

## УТВЕРЖДЕНА

распоряжением Правительства  
Республики Саха (Якутия)  
от 20 февраля 2025 г. № 111-р

### **СТРАТЕГИЯ развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2030 года**

#### 1. Введение

Стратегия развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2030 года определяет основные понятия, цели, задачи, приоритеты и инструменты развития туризма в республике.

Распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19) (2020-2021 годы) и условия внешнего санкционного давления (март 2022 года) коренным образом изменили структуру спроса на туристские услуги. Ограничения, которые затронули возможности внутренней и международной логистики, с одной стороны, временно сократили возможности для экспорта туристских услуг, с другой стороны, открыли новые возможности для развития локального туристского бизнеса, позволив предпринимателям во многом опереться на местный спрос.

В 2021 году в Российской Федерации запущен национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» на базе трех федеральных проектов – «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристских услуг», «Совершенствование управления в сфере туризма». Фокус национального проекта на развитие внутреннего туризма, в том числе на повышение доступности внутреннего туристского продукта, позволил добиться роста спроса и предложений во внутреннем туризме. Количество туристических поездок россиян увеличилось с 65 млн в год (2019 г.) до 78 млн (2023 г.) с тенденцией к дальнейшему росту.

В современных условиях развитие сферы туризма и индустрии гостеприимства в контексте социально-экономического развития региона рассматривается существенно шире, нежели чем задачи развития туроператорской и гостиничной деятельности. Развитие сферы туризма дает существенный мультипликативный эффект более чем на 50 сфер экономики, а также в контексте пространственного развития территорий. Полноценное осознание экономической роли туризма, управление развитием данной сферы и получение социально-экономических эффектов – это межотраслевые задачи,

которые должны координироваться на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Туризм в Республике Саха (Якутия) имеет особое значение и в контексте таких национальных приоритетов, как опережающее развитие Дальнего Востока Российской Федерации и развитие Арктической зоны Российской Федерации. Государственная политика Правительства Российской Федерации, направленная на реализацию обоих национальных приоритетов, находит отражение в субсидировании стоимости авиаперелетов, поддержке инвестиционных проектов в виде льгот и преференций, реализации программ социального развития центров экономического роста, поддержке граждан по программам дальневосточного и арктического гектаров. Эти и другие мероприятия благотворно влияют на условия для развития туризма, создавая новые возможности для бизнеса в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

Цель Стратегии – сформировать комплексное видение специфики развития туризма в Республике Саха (Якутия) и объединить усилия органов государственной и муниципальной власти, предпринимательского сообщества и общественности на достижение конкретных и измеримых социально-экономических результатов.

## 2. Национальные цели развития туризма в Российской Федерации

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» определены семь национальных целей развития:

- 1) сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи;
- 2) реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности;
- 3) комфортная и безопасная среда для жизни;
- 4) экологическое благополучие;
- 5) устойчивая и динамичная экономика;
- 6) технологическое лидерство;
- 7) цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.

В рамках каждой национальной цели развития данным Указом установлены целевые показатели, характеризующие ее достижение.

Порядок достижения этих целей описывает единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года. Развитие туризма в контексте принятых

национальных целей является действенным инструментом, что закреплено и отражено в едином плане.

В целях реализации национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» растущий спрос на досуговую и туристическую инфраструктуру наравне с инфраструктурой дополнительного образования, выявления и развития талантов, определен как принципиальный фактор улучшения инфраструктуры для семей с детьми. Формирование туристской инфраструктуры, адаптированной для населения старших возрастов, является одним из требований качества жизни людей и мер, направленных на увеличение продолжительности жизни.

В рамках реализации национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов» туризм играет существенную роль в создании условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций. Так, именно внутренний туризм является одним из важных способов изучения культуры и истории своей страны с ранних лет. Соответственно, данная цель требует выработки мер по развитию туристской инфраструктуры и туристских продуктов, повышению качества сервиса и внедрению практико-ориентированных образовательных программ в сфере туризма. Кроме того, важным аспектом является развитие экспорта российских культурных и исторических ценностей посредством предоставления конкурентоспособных туристских услуг для иностранных туристов.

В контексте реализации национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» туризм рассматривается как одна из перспективных отраслей для развития малого и среднего предпринимательства. Также туризм рассматривается в контексте развития отечественного экспорта на фоне серьезных структурных изменений мировой и российской экономики.

Кроме того, особое значение туризму уделено в целях преодоления территориальных различий уровня жизни в регионах Российской Федерации. Так, в едином плане отмечено, что развитие туризма является одним из приоритетных инструментов для достижения национальных целей развития в регионах с уровнем социально-экономического развития ниже среднероссийского.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», реализуемый Правительством Российской Федерации с 2021 года, определяет следующие целевые показатели развития туристской сферы страны до 2030 года:

140 млн внутренних поездок (рост с 65 млн поездок в 2019 г. или в 2,2 раза);

4,7 млн рабочих мест в отрасли (рост с 2,5 млн в 2019 г. или в 1,9 раза); объем экспорта туристских услуг в размере 22,3 млрд долл. (рост с 11 млрд долл. в 2019 г. или в два раза).

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» установлены дополнительные целевые показатели и задачи в отношении туристской отрасли:

увеличение к 2030 году доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте до пяти процентов;

увеличение к 2030 году экспорта туристских услуг в три раза по сравнению с уровнем 2023 года.

Ожидается, что национальный проект «Туризм и гостеприимство» будет продлен до 2030 года. В соответствии с поручениями Президента Российской Федерации и намерениями Правительства Российской Федерации в него входят пять федеральных проектов:

«Создание номерного фонда, инфраструктуры и точек притяжения» – комплексное стимулирование развития туристской инфраструктуры;

«5 морей и озеро Байкал» – проект по развитию круглогодичных морских курортов;

«Туристическая привлекательность страны» – проект по повышению привлекательности туризма в стране и за ее пределами, созданию цифровых сервисов для туристов;

«Кадры для туризма» – проект по подготовке специалистов и формированию профессиональных стандартов;

«Производство отечественной продукции для туристской индустрии» – проект по увеличению производства отечественного оборудования и снаряжения для сферы туризма туристской, в том числе туристской техники, автобусов, морских и речных судов.

Не менее важны принятые и реализуемые на федеральном уровне концепции и стратегии развития отдельных видов туризма: распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. № 1025-р утверждена Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, Министерством науки и высшего образования Российской Федерации утверждена Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Перечисленные национальные цели развития туризма, зафиксированные в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» и в национальном проекте «Туризм и гостеприимство», формируют ориентиры для развития туризма в каждом

субъекте Российской Федерации, в том числе и в Республике Саха (Якутия).

Национальное целеполагание и реализация национального проекта создают возможности, которые должны быть в полной мере использованы на региональном уровне для построения Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия) до 2030 года.

### 3. Цели и задачи развития туризма в Республике Саха (Якутия)

В развитие национальных целей Российской Федерации, в результате межведомственного взаимодействия, общественных обсуждений, проведения стратегической сессии, учета инициатив бизнеса и общественных деятелей, на уровне Республики Саха (Якутия) определены цели и задачи развития туризма.

Целями развития туризма в Республике Саха (Якутия) являются:

1) увеличение вклада туризма в экономику Республики Саха (Якутия) за счет увеличения внутреннего и въездного туристского потока, реализации инвестиционных проектов;

2) повышение качества жизни населения Республики Саха (Якутия) благодаря созданию новых возможностей в сфере туризма, появлению новых рабочих мест и стимулированию развития малого и среднего бизнеса;

3) развитие культурно-нравственных ценностей, знаний об истории народов Якутии и роли республики в национальной истории России. Повышение узнаваемости Республики Саха (Якутия) на национальном и международном уровнях, улучшение делового и инвестиционного климата, сохранение и развитие культурного наследия;

4) пространственное развитие Республики Саха (Якутия) за счет мер по маршрутизации туристских потоков, повышения локальных экономических эффектов, разработки региональных туристских маршрутов и продуктов.

Цели реализации Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия) напрямую коррелируются со стратегическими указами Главы Республики Саха (Якутия):

от 28 сентября 2023 г. № 2 «О мерах по борьбе с бедностью в Республике Саха (Якутия)» – в части увеличения численности занятого населения, роста доходов населения, увеличения численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства;

от 28 марта 2024 г. № 269 «О развитии местного производства и туризма в Республике Саха (Якутия)» – в части увеличения объемов местного производства, роста туристского потока, развития туристской

инфраструктуры, цифровизации туризма и подготовки кадров для туризма (далее – Указ № 269);

от 27 апреля 2024 г. № 302 «О развитии креативной экономики Республики Саха (Якутия)» – в части развития спроса на продукцию приоритетных креативных (творческих) индустрий.

Задачи развития туризма в Республике Саха (Якутия):

1) создание и развитие туристской инфраструктуры в Республике Саха (Якутия), включая транспортно-логистический каркас, объекты туристского показа, коллективные средства размещения, коммерческую инфраструктуру, туристических троп и так далее. Обеспечение эффективной реализации федерального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и точек притяжения» на территории региона;

2) определение приоритетов в пространственном развитии Республики Саха (Якутия), интеграция проектов по развитию туризма в стратегические документы территориального планирования пространственного развития территории (в том числе в мастер-планы городов). Планирование эффектов с учетом развития туризма;

3) создание конкурентоспособных туристских продуктов для различных целевых аудиторий. Классификация приоритетных направлений и видов развития туризма в Республике Саха (Якутия). Формирование портрета туриста, оценка рынка, подготовка планов маркетингового продвижения туристского потенциала по каждому направлению и виду туризма;

4) формирование ключевых инструментов развития туризма в республике, которые позволят повысить узнаваемость Республики Саха (Якутия) на национальном и международном уровнях; увеличение туристского потока в Республику Саха (Якутия), достижение эффекта возвратности туристов; улучшение делового и инвестиционного климата, сохранение культурного наследия. Эффективная имплементация федерального проекта «Туристическая привлекательность страны» на территории региона;

5) обеспечение сферы туризма и индустрии гостеприимства достаточным количеством квалифицированных кадров на опережающей основе. Повышение качества сервиса, уровня безопасности туристских продуктов. Стимулирование развития предпринимательства в туристской сфере;

6) создание эффективной системы мониторинга и анализа развития туризма в Республике Саха (Якутия). Организация мониторинга социально-экономических эффектов от развития туризма. Переход к модели управления развитием на основе данных;

7) формирование гибкой системы государственной поддержки развития туризма в регионе. Адаптация существующих федеральных и региональных мер поддержки, выявление потребностей и инициирование новых мер поддержки.

Реализация Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия) базируется на следующих принципах:

1) комплексный подход. Учет региональных экономических, социальных, культурных, экологических и других аспектов туристской деятельности;

2) межкультурная коммуникация, межрегиональное и международное взаимодействие;

3) формирование и развитие туристского продукта с учетом природного, этнического и культурного разнообразия Республики Саха (Якутия);

4) развитие туризма с учетом минимизации негативного воздействия на окружающую среду, экологических и социокультурных рисков, а также необходимость обеспечения безопасности при планировании развития туризма (принципы устойчивого туризма);

5) формирование стратегического географического каркаса, основанного на приоритетных видах туризма;

6) совершенствование и расширение механизмов поддержки бизнеса при реализации проектов в сфере туризма, в том числе применение принципов государственно-частного партнерства;

7) совершенствование процедуры контроля и мониторинга, а также более широкое вовлечение представителей общественных организаций в механизмы контроля на всех этапах реализации концепции Стратегии развития туризма.

#### 4. Оценка туристского потенциала Республики Саха (Якутия)

Республика Саха (Якутия) обладает широким многообразием объектов, явлений и характеристик природной, этнической, социокультурной, промышленной сферы, которые в комплексе выступают уникальной ресурсной базой для развития туризма и индустрии гостеприимства.

Туристический манифест Республики Саха (Якутия): Якутия, будучи крупнейшим регионом Российской Федерации, является одним из немногих мест на Земле, где сохранились нетронутые территории – горы, реки, озера, тайга и тундра, традиционный образ жизни и культура коренных народов Севера. Пеший туризм, сплавы, посещение особо охраняемых природных территорий, рыбалка, охота – все это способы познакомиться с неповторимой природой Якутии. Богатство многонационального разнообразия,

многовековая история народа саха, культура и традиции, обычаи и праздники – выступают проводником в уникальный мир Севера, где даже холод является предметом туристического внимания. Мощнейший промышленный потенциал и проекты, определяющие развитие экономики Дальнего Востока России на десятилетия вперед – это современное прочтение неповторимого мира Якутии. Бурное развитие ИТ-сектора, креативных индустрий, современных сервисов – это успешный мир будущих поколений, который открывается глазам гостей региона.

#### 4.1. Природный потенциал

На территории Якутии расположено 232 особо охраняемые природные территории (далее – ООПТ) общей площадью 116 млн га, что составляет 37,6 процента всей территории республики, из них статус федерального значения имеют семь ООПТ, республиканского – 130, местного – 95. Национальный природный парк «Ленские Столбы» включен в список памятников Всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

Якутия – уникальная территория площадью около 3 млн км<sup>2</sup>, на которой проявлены геологические процессы с самых ранних этапов развития Земли — от 3,5 млрд лет назад и до сегодня. В определенные этапы развития этой территории происходили события, приводившие к формированию разнообразных месторождений полезных ископаемых, включающих все элементы таблицы Менделеева.

Национальный природный парк «Ленские столбы» – уникальный палеогеолого-биотический комплекс, формирование которого началось более 540 млн лет назад. На территории парка находятся лагерштетты – места с уникальной сохранностью скелетных и бесскелетных организмов. Таких мест в мире, помимо Ленских столбов, еще два – в Канаде и Китайской Народной Республике. Эта уникальная особенность территории – сохранение палеонтологических объектов в условиях вечной мерзлоты – формирует потенциал для развития палеонтологического, геологического и научно-познавательного туризма.

Большую часть территории республики занимают обширные горные системы, нагорья и плоскогорья. В республике почти 700 тыс. рек общей протяженностью свыше 1,5 млн км. Самые крупные реки: Лена, Вилюй, Алдан, Анабар, Оленек, Индигирка, Яна и Колыма. Водоемы содержат богатейшие запасы рыбы – около 50 ценных видов.

В Якутии насчитывается 6 317 видов растений, включая мхи, лишайники, грибы и самую многочисленную группу – водоросли – 2678 видов. Тайга представлена в основном хвойными деревьями. Здесь растут

пихта, кедр, сосна, ель, лиственница, а также береза. 47,4 процента территории Якутии занимают леса. Лесистость составляет 63,7 процента. Более 300 видов лекарственных растений применяется в народной медицине: можжевельник, чабрец, багульник, адонис сибирский. 337 видов растений Якутии занесено в Красную книгу.

В регионе обитает 74 вида млекопитающих: северный олень, кабарга, изюбрь, песец, соболь, колонок, горностай, лисица, американская норка. 17 из них занесены в Красную книгу: снежный баран, овцебык, белый медведь, морж, амурский лемминг. Богатство фауны служит основой для экологических туров (наблюдение за животными в естественной среде) и лицензируемой охоты.

Якутия – место обитания 320 видов птиц, из которых 271 гнездящихся. В Красной книге отмечены 68 из них: черная казарка, таежный гуменник, клоктун, розовая чайка, кречет, черный аист. Особое значение в контексте туризма имеет стерх – белый журавль, эндемик северных территорий России. Стерхи занимают особое место в фольклоре северных народов, считаются священными птицами, их жизнь окружена легендами, получившими широкое распространение.

Ихтиофауна представлена 40 видами рыб: хариус, сибирский осетр, арктический голец, таймень, пелядь, щука, карась. Наиболее значимым для рыбаков трофеем является таймень, вес особей которого может достигать 60 килограммов.

Природные ресурсы Республики Саха (Якутия) являются основой для развития экологического туризма, включающего все формы природного туризма (охотничьего, рыболовного, орнитологического и др.). Разнообразные ландшафты Якутии представляют возможность для занятия различными видами спортивного туризма: пешими и лыжными походами, альпинизмом, горными лыжами, сплавами по многочисленным рекам различной категории сложности.

В целом природно-климатические условия Якутии можно охарактеризовать как экстремальные. Якутия расположена в нескольких природных зонах: арктические пустыни, тундра, лесотундра и тайга. Свыше 40 процентов территории находится за Северным полярным кругом. Якутия – один из самых холодных регионов страны. На территории Якутии расположены самые холодные в мире места, где постоянно проживают люди – так называемые «полюса холода» – Верхоянье и Оймякон. Большая часть территории республики лежит в зоне вечной мерзлоты. Мощность многолетнемерзлых пород достигает местами 600-800 и более метров. Климат суровый, резко континентальный. Средняя итоговая температура января –  $-35,6^{\circ}\text{C}$ , июля –  $+13,5^{\circ}\text{C}$ . Годовая амплитуда температур воздуха составляет

более 100 градусов. Абсолютный минимум температуры в Якутске достигает  $-64^{\circ}\text{C}$ , в районе «полюсов холода» до  $-70^{\circ}\text{C}$ . Абсолютный максимум в Якутске достигает  $+38^{\circ}\text{C}$ , в районе «полюса холода» до  $+35^{\circ}\text{C}$ . Среднее годовое количество осадков достигает 200-290 мм, в отдельных горных районах – до 700 мм.

Резко континентальный климат, характеризующийся большим количеством солнечных дней в году, создает хорошие условия для наблюдения за полярным сиянием в зимнее время. Хорошим потенциалом для наблюдения за этим природным явлением обладают арктические улусы Якутии.

Природный потенциал Якутии выступает местом притяжения для развития туризма. При этом климатические условия являются скорее сдерживающим фактором для развития большинства видов туризма, одновременно стимулируя экстремальные виды туризма, такие как путешествие на «Полюс холода».

#### 4.2. Культурно-исторический и этнический потенциал

Республика Саха (Якутия) обладает значительным культурно-историческим потенциалом. Территория издревле была заселена человеком, достаточно отметить факт нахождения в регионе, всего в 140 км от г. Якутска, уникального археологического памятника – древнейшей стоянки людей каменного века Дириг-Юрях, датируемой нижнем палеолитом (возраст оценивается в 2,5 млн лет, что приближается к возрасту древнейших стоянок человека, найденных в Африке).

Петроглифы или писаницы (наскальные рисунки древних людей) имеют широкое распространение в регионе, многие из них находятся вблизи от современных транспортных коммуникаций и доступны для наблюдения.

Территория Республики Саха (Якутия) обладает высокой степенью этнического разнообразия (в рейтинге регионов Российской Федерации с наибольшими значениями индекса этнического разнообразия Якутия располагается на шестом месте). В Якутии наблюдается уникальное сочетание различных этнокультурных комплексов, имеющих высокую перспективу для своего развития.

Основной этнокультурного потенциала в разрезе туризма безусловно является культурное наследие народа саха и коренных малочисленных народов Севера. Якуты – самый крупный коренной этнос Восточной Сибири, самый северо-восточный тюркский народ. Якутская культура примечательна вековыми традициями, сохранившимися по настоящее время. Это и традиция одеваться в национальную одежду и носить традиционные украшения, и

обычаи проведения таких ярких праздников как Ысыах. Якутский национальный эпос Олонхо признан шедевром устного и нематериального наследия человечества ЮНЕСКО.

Развитию этнотуризма способствует также сохранение якутской национальной кухни, национальных видов спорта, традиционных промыслов. Изделия местных мастеров высоко ценятся на российском и международном рынках. Кроме того, в Якутии сохраняются традиционные народные праздники, которые привлекают туристов, увлекающихся событийным туризмом.

Коренными народами Якутии также являются долгане, эвены, эвенки, чукчи, юкагиры – эти этносы сегодня имеют статус коренных малочисленных народов Севера. Представители народов в том числе ведут самобытный образ жизни, занимаются традиционным хозяйством.

Интересный этнографический феномен Якутии – русскоустыинцы – субэтническая группа русских, старожильское население села Русское Устье (от которого они получили свое название). Будучи одной из древнейших групп русского народа в Сибири, русскоустыинцы до настоящего времени частично сохранили свои традиции, говор, лексикон.

С XVII века на территории Якутии проживают русские поселенцы. Город Якутск, основанный в 1632 году, является старейшим городом на территории Дальневосточного федерального округа. История освоения Якутии и всего Дальнего Востока России – это глубинный пласт национального исторического наследия, с которым и сегодня можно познакомиться, изучая места острогов, стоянок казаков, почтовые станции и тракты.

Эпоха Великой Отечественной войны в Якутии представлена не только памятниками героическим воинам, отдавшим свои жизни за Родину, г. Якутск во время войны являлся центральным пунктом управления воздушной трассой Аляска – Сибирь (АЛСИБ), по которой на западный фронт доставлялись военные и транспортные самолеты, а также необходимые грузы от союзников.

Эпоха советской индустриализации представлена через уникальное промышленное наследие – крупнейший комплекс алмазной добычи на западе Якутии (г. Мирный, п. Айхал), мощнейший промышленный кластер Южной Якутии вокруг г. Нерюнгри и г. Алдана. Вместе с производствами возводились целые города. В позднее советское время строился БАМ – крупнейшая инфраструктурная стройка века, которая в том числе велась на территории Якутии (г. Тында – п. Беркабит).

Сегодня на территории Якутии насчитывается 89 музеев, свыше 480 учреждений культурно-досугового типа и множество культурно-исторических достопримечательностей.

Благодаря суровому климату именно якутская земля сохранила останки древней флоры и фауны, что дает возможность развивать палеонтологический научно-познавательный туризм.

Уникальность культуры Якутии является одним из самых выгодных конкурентных преимуществ региона, позволяющим ему формировать свой собственный туристский имидж. В Республике Саха (Якутия) геокультура представляет собой сплетение древних традиций, шаманизма, фольклора, музыки, танцев и национальных промыслов. Исходя из этого основной туризм в Якутии должен быть геокультурным. Познакомиться с культурой народов республики можно в этнографических комплексах «Усадьба Атласовых», «Чочур-Муран», «Ямщицкая деревня Еланка», Этнографический комплекс «Орто Дойду», музее под открытым небом «Дружба», а также в краеведческих музеях, в оленеводческих хозяйствах и во время национальных праздников Ысыах, Бакалдын, Синилгэн. Якутский государственный объединенный музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского – старейший музей ДФО – содержит более 100 тысяч музейных предметов.

С 2000 года в регионе введено свыше 200 объектов культуры, в том числе три четверти из них расположены в сельской местности. Для создания инфраструктуры культуры в Республике Саха (Якутия), помимо государственных программ, также привлекаются частные инвестиции.

#### 4.3. Транспортно-логистический потенциал

Республика Саха (Якутия) характеризуется сложной транспортной доступностью для туризма. Постепенно развивается автодорожная сеть. Железная дорога по состоянию на 2024 год представлена только одной магистралью, проходящей с юга до центра Якутии (по которой курсирует всего один пассажирский поезд в сутки). Основным видом транспорта, которым пользуются туристы для посещения региона, является воздушный.

Авиационный транспорт. Наземная авиатранспортная инфраструктура Республики Саха (Якутия) включает аэродромную сеть в составе 32 аэродромов и 200 посадочных площадок.

Самым крупным аэропортом на территории Республики Саха (Якутия) является международный аэропорт «Якутск» имени Платона Ойунского. Сетка регулярных полетов аэропорта включает такие города как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск, Иркутск, Хабаровск, Владивосток. Международные рейсы выполняются в Харбин (КНР). Пассажиропоток главной воздушной гавани Якутии за 10 месяцев 2024 года превысил 934 тыс. человек и ожидаемо превысит планку в один миллион человек в годичном исчислении.

Помимо аэропорта Якутска, еще два аэропорта на территории Республики Саха (Якутия) связаны прямым авиасообщением с крупными городами России – это Нерюнгри и Мирный (пассажиропоток каждого – на уровне 250 тыс. человек в год). В оба города выполняются прямые рейсы из Москвы и Новосибирска, есть регулярные рейсы из Красноярска, Иркутска и других городов.

Расположенный на юго-западе Якутии аэропорт «Талакан» является первым в России объектом инфраструктуры, полностью построенным на средства частных инвестиций. Пассажиропоток аэропорта превышает 300 тыс. человек в год. Карта полетов – Москва, Новосибирск, Иркутск, Тюмень, Уфа, Красноярск, Сургут.

Важным аспектом является то, что в Якутии действуют три авиакомпании: «Авиакомпания «Якутия», «Авиакомпания «АЛРОСА», «Авиакомпания «Полярные авиалинии». Две первые авиакомпании в основном сконцентрированы на выполнении рейсов, связывающих города Якутии с другими городами России, «Полярные авиалинии» осуществляют устойчивое авиасообщение с городами и поселками внутри Якутии.

Необходимо отметить, что стоимость услуг авиации в Якутии выше, чем в соседних регионах. Этот аспект является существенным фактором в отношении развития туризма. Например, в отношении перелетов из Москвы во Владивосток, Хабаровск, Магадан, Петропавловск-Камчатский и Южно-Сахалинск действует так называемый «плоский тариф», в результате чего данные перелеты оказываются по стоимости ниже, чем перелеты в Якутск.

Среди основных задач по развитию авиации в регионе является достижение паритета в стоимости перелетов в/из Якутии в Центральную Россию по сравнению с другими регионами Дальнего Востока, а также регионами Сибири (Иркутской областью, Красноярским краем, Республикой Алтай и др.). Ранее проводилась работа по анализу тарифов на авиаперевозки. Тариф складывается из затрат на авиационное топливо, аэропортовые, аэронавигационные услуги, метеобслуживание, а также эксплуатационных расходов авиаперевозчика. Наибольший удельный вес в авиатарифе составляют расходы на авиационное топливо (с учетом сложной схемы доставки) 37,5 процента, эксплуатационные расходы – 49,1 процента, аэропортовые сборы – 11,4 процента.

Также стоимость зависит от типа воздушного судна, и эта стоимость в республике будет выше из-за того, что все расходы авиаперевозчика делятся на количество вылетов – в Якутии зачастую низкая интенсивность.

Среди дополнительных немаловажных факторов – совершенствование инфраструктуры аэропортов, повышение качества сервиса, внедрение современных технологий и другое.

В отношении международного туристского потока необходимо расширить сеть стыковочных рейсов из таких городов как Иркутск, Хабаровск, Красноярск, Владивосток, чтобы туристам из азиатских регионов было удобно добираться до Якутска по доступной стоимости билетов. В настоящее время количество рейсов с этими городами не может удовлетворить потребности групповых туров.

Плоские тарифы – это программа ПАО «Аэрофлот», которая действует с 2015 года для улучшения транспортной доступности регионов страны. Указанная программа является социальной акцией и носит некоммерческий характер. «Плоские тарифы» экономического класса – это единые тарифы с фиксированной ценой, которая не зависит от даты приобретения и сезона, они действуют в течение всего года только на собственных рейсах «Аэрофлота».

Программа «плоских тарифов» не распространяется на жителей Республики Саха (Якутия) и готовность к ее реализации отсутствует. В настоящее время основными задачами по развитию авиации в регионе являются дальнейшая реконструкция аэродромной инфраструктуры, планомерное обновление флота воздушных судов, снижение стоимости авиаперевозок на рейсах центрального расписания за счет реализации федеральных программ субсидирования авиаперевозок, а также субсидирование внутрирегиональных авиаперевозок за счет средств федерального бюджета.

Также необходимо рассмотреть варианты организации чартерных рейсов из крупных городов России и продажи туристских продуктов. Долгосрочное планирование таких чартеров, при условии государственной поддержки, позволит снизить стоимость туристских продуктов и повысить их доступность.

Еще один важный аспект – это повышение доступности внутренних авиационных перевозок на территории Республики Саха (Якутия), в первую очередь, – в направлении арктических улусов. Основным приоритетом является снижение стоимости авиаперелетов внутри республики. Здесь может быть полезным сотрудничество с действующими авиакомпаниями для создания гибкой тарифной политики, применение частичного субсидирования стоимости перевозки. Кроме того, важно сформировать механизмы для увеличения сроков предварительной продажи билетов на внутрирегиональные рейсы по Якутии, в том числе за пределами действующего сезонного расписания, для обеспечения возможности заблаговременного планирования маршрута туристскими операторами и агентами.

Необходимо развивать малую авиацию Якутии, которая зачастую становится спасением для путешественников в условиях сурового климата и внушительных расстояний между населенными пунктами. Регулярные рейсы

малой авиации предоставляют относительно быстрый доступ к уникальным природным достопримечательностям региона. Важный аспект – развитие сети аэродромов для малой авиации и восстановление сети посадочных площадок.

Распоряжением Правительства Республики Саха (Якутия) от 5 апреля 2019 г. № 364-р утверждена Концепция развития малой авиации и авиации общего назначения в Республике Саха (Якутия), разработанная в целях реализации государственной политики в области гражданской авиации в Республике Саха (Якутия) и содействия созданию условий для развития малой авиации и авиации общего назначения для обеспечения потребностей населения и экономики Республики Саха (Якутия) в авиационных услугах.

Одним из перспективных направлений для развития полетов малой авиации в туристской сфере является создание условий для осуществления авиационных экскурсий в национальный парк «Ленские столбы». Для этого необходимо обустройство грунтовой взлетно-посадочной полосы в с. Батамай напротив туристско-рекреационной зоны «Лабыдья» на противоположном берегу от парка (далее – ВПП). Стоит отметить, что 1 апреля 2023 года состоялся первый чартерный рейс 9989 на самолете Ан-3 авиакомпании «Полярные авиалинии» по маршруту Якутск – Ленские столбы – Якутск. Посадка совершена на льду р. Лены. Всего по аналогии выполнено шесть рейсов с туристами. По окончании проекта руководством АК «Полярные авиалинии» по инициативе ФГБУ «НП «Ленские столбы» началась работа по землеустроительным мероприятиям в с. Батамай совместно с органами местного самоуправления.

Обустройство грунтовой ВПП позволит увеличить поток туристов к национальному парку, а также будет иметь мультипликативный эффект для местного предпринимательского сообщества в развитии инфраструктуры туризма в прилегающих к парку территориях.

Водный транспорт. Водное сообщение в Республике Саха (Якутия) играет важную роль в условиях, когда возможности для наземного транспорта ограничены. Водные пути нередко становятся основными артериями, связывающими отдаленные населенные пункты с крупными городами. Река Лена, самая крупная из российских рек, чей бассейн целиком лежит в пределах страны, служит жизненно важной транспортной магистралью, по которой осуществляются грузоперевозки, пассажирские рейсы и доставка необходимых товаров в удаленные муниципальные районы.

Развитие водного транспорта может способствовать развитию туристской отрасли в Якутии.

Сегодня круизный туризм в Якутии представлен речными круизами по р. Лене. Речной формат является собственным туристским продуктом республики. Повысить рентабельность речного круизного судоходства

позволит стимулирование конкуренции, обновление парка (в том числе изучение применимости проектов А45-90.2, PV300VD, ПКС-180 «Золотое кольцо») и так далее.

Наиболее востребованный в туризме речной маршрут – по р. Лене к национальному парку «Ленские столбы». Для удобства туристов на съезде с водного транспорта на берег со стороны ФГБУ «Национальный парк «Ленские столбы» планируются закуп и обустройство плавучих причалов. Оптимальный размер плавучих причалов из ПВХ-материалов – по 36 кв. м. Перечень точек обустройства причалов на территории парка:

причальная инфраструктура в туристско-рекреационной зоне (ТРЗ) «Устье Буотамы» со стороны р. Лены;

причальная инфраструктура в ТРЗ «34 км Буотамы»;

причальная инфраструктура в ТРЗ «Лабыдья».

Также запланировано расширение текущих причалов с 18 кв. м до 36 кв. м в местностях «Кордон» в ТРЗ «Устье Буотамы» и у тукулана «Кысыл Элэсин».

Кроме того, необходимо продолжить работу по строительству дебаркадеров. Спуск на воду дебаркадера и установка на местности у устья р. Лабыдья в 2025 году позволит запустить однодневные туры по водному маршруту «Якутск – Ленские столбы – Якутск» на судах с подводными крыльями. Стоимость таких туров будет кратно меньше, чем на круизных теплоходах и позволит повысить поток туристов в парк до 2 400 чел. и более в сезон навигации.

Установка дебаркадера на устье р. Буотама также позволит увеличить поток туристов в бизонарий в количестве до 6 000 чел. в сезон.

Важной перспективой развития круизного туризма является возобновление туристских круизов в акватории Северного Ледовитого океана, прекратившихся в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и в условиях внешнего санкционного давления. Арктическая Якутия имеет значительный потенциал для развития круизного судоходства по Северному морскому пути и может предложить ряд уникальных природных достопримечательностей для туристов (в частности, государственные заповедники «Усть-Ленский» и «Медвежьи острова»). Ключевым транзитным пунктом для подобных круизов является поселок Тикси, который может выступать точкой ротации пассажиров, учитывая возможность приема среднемагистральных воздушных судов.

Также необходимо малый речной флот привести в нормативное состояние. Именно маломерные суда сегодня выполняют основную часть туристской логистики по рекам Якутии в отношении туристов, направляющихся к природным достопримечательностям республики. Однако,

значительная доля этих перевозок выполняется вне правового поля, поэтому необходимо усилить работу и оказывать поддержку малому и среднему предпринимательству в получении необходимых разрешений для перевозки туристов по рекам.

**Автомобильный транспорт.** Автомобили являются единственно доступным и удобным наземным транспортом в Республике Саха (Якутия) в условиях отсутствия разветвленной сети железных дорог. Несмотря на то, что автомобильная сеть в регионе постепенно развивается, на сегодня все еще сохраняются отдельные участки дорог, которые являются территориально изолированными и могут использоваться только в определенное время года.

Необходимо обеспечить развитие сети федеральных, региональных и местных автодорог, востребованных для развития туризма, а также приведение их в нормативное состояние, строительство многофункциональных зон (МФЗ) дорожного сервиса, включающих мотели и кемпинги, пункты питания и торговли, заправки и техобслуживание, площадки отдыха со смотровыми площадками; фельдшерскими пунктами и автобусными остановками в одном месте.

По территории Якутии проходят три трассы федерального значения. А-360 «Лена» (протяженность 1 157 км) соединяет трассу Р-297 «Амур» и поселок Нижний Бестях. В Нижнем Бестяхе автодорога стыкуется с трассой Р-504 «Колыма» (протяженность 2 032 км), которая соединяет населенный пункт с Магаданом и выходит к побережью Охотского моря. Из Якутска на запад идет третья федеральная автодорога А-331 «Виллой» (Якутск – Тулун) протяженностью 2 146 км.

Продолжается реконструкция участков автодорог А-360 «Лена» и Р-504 «Колыма» на территории региона. К 2026 году трасса «Лена» будет приведена в надлежащее состояние на всей своей протяженности. В сентябре 2024 года в Оймяконском районе досрочно завершена реконструкция участков трассы «Колыма». Капитальный ремонт проведен на участке с 962-го по 975-й км, который проходит через Усть-Неру, где ранее существовала только грунтовая дорога. В ходе работ специалисты также обновили три моста, пересекающих реки Индигирку, Кутур-Юрях и Амбар-Юрюете. Реконструкция федеральных трасс будет способствовать улучшению туристской привлекательности Якутии.

В настоящее время круглогодичными на федеральной трассе «Виллой» являются два участка – от Якутска до Мирного и от Тулуна до Усть-Кута, остальные отрезки пригодны для проезда только зимой (зимники). Нынешнее состояние автодороги пригодно только для экстремальных автопутешественников, использующих высокопроходимую технику, по мере строительства автодороги туристический трафик будет возрастать.

Строительство Ленского моста обеспечит круглогодичную автомобильную доступность г. Якутска и свяжет вместе три федеральные трассы. Этот проект станет важным элементом инфраструктуры, который значительно улучшит качество жизни местного населения.

Строительство моста через р. Лену не только обеспечит прирост валового продукта региона на три процента, но также откроет новые возможности для туристов. Увеличение транзитного трафика позволит получить эффекты от развития туризма городам Нерюнгри и Алдан, а увеличение доступности так называемых «заречных» улусов позволит интенсифицировать поток автомобильных туристов из г. Якутска.

В рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» в регионе разрабатывается проект обустройства круглогодичной дороги до турбазы «Ленские столбы». В настоящее время по этому участку до турбазы «Ленские столбы» можно доехать только по автозимнику.

Данный проект позволит обеспечить круглогодичную автотранспортную доступность уникальной природной достопримечательности, а также развитие инвестиционных проектов по развитию туристской инфраструктуры.

Значительным туристическим потенциалом обладает также региональная автодорога Р-502 «Амга». Ее общая протяженность составляет 164 км. К 2028 году планируется полное асфальтирование автодороги и ее приведение в нормативное состояние от села Майя Мегино-Кангаласского улуса до села Чапчылган Амгинского улуса.

Железнодорожный транспорт. Железнодорожный транспорт в Якутии является одной из важнейших частей транспортной системы республики. С развитием железнодорожного транспорта в регионе связываются перспективы как экономического развития региона в целом, так и развития туризма в частности.

По данным АК «Железные дороги Якутии» с января по август 2024 года количество перевезенных пассажиров достигло 291,2 тыс., что соответствует росту в 10,4 процента по сравнению с тем же периодом 2023 года. Пассажирооборот в это время увеличился на 13,8 процента и составил 282,4 млн пассажирских километров. Положительных результатов удалось достигнуть благодаря проведенной работе по запуску пассажирского поезда в направлении Нижний Бестях – Благовещенск, увеличению количества беспересадочных вагонов до Благовещенска, Владивостока и Иркутска за счет обновления и пополнения парка пассажирских вагонов.

Сегодня российские и иностранные туристы могут легко приобрести билет на поезд в онлайн-сервисах, а также непосредственно в кассах при железнодорожных вокзалах.

Важным направлением является создание условий для развития и

модернизации железнодорожных и автобусных вокзалов, а также привокзальной инфраструктуры туристских территорий.

Перспективной является интеграция Республики Саха (Якутия) в межрегиональный проект «БАМ туристический» (реализуется совместно с Амурской областью, Хабаровским краем, Забайкальским краем, Республикой Бурятия и Иркутской областью). В рамках совместного проекта ведется развитие межрегионального железнодорожного туризма. На территории Якутии проект опирается на железную дорогу Нижний Бестях – Алдан – Нерюнгри – Тында.

В целом, в условиях сложной транспортной доступности территории Республики Саха (Якутия) развитие туризма напрямую связано с развитием магистральной инфраструктуры и транспорта. Сравнительно высокий размер транспортных затрат в стоимости туристских продуктов в республике определяется не только значительными расстояниями, но и качеством инфраструктуры, уровнем развития рынка транспортных услуг.

Необходимо обеспечить реализацию проектов по улучшению транспортной доступности туристских территорий региона, в том числе, проектов по развитию транспортных узлов и хабов, аэропортов, железнодорожных станций, автомобильных дорог федерального, регионального и местного значения, водного транспорта. При отборе проектов для целей развития туризма приоритетными должны быть те проекты, которые максимально влияют на увеличение туристского потока и улучшение транспортной доступности туристских территорий.

Кроме модернизации транспортной инфраструктуры важно обеспечить скоординированное развитие системы пассажирских перевозок с учетом улучшения доступности приоритетных туристских территорий, децентрализацию системы региональных авиационных перевозок до туристских территорий, развитие системы железнодорожных пассажирских перевозок, специальных маршрутов доставки пассажиров до приоритетных туристских территорий.

Государственная поддержка лизинга туристского оборудования, в том числе транспортных средств, может стимулировать перевозки не только по развитым туристским направлениям, но и поддержать формирование нишевых видов туризма в Республике Саха (Якутия).

#### 4.4. Инфраструктура туризма и индустрии гостеприимства в Республике Саха (Якутия)

Инфраструктура туризма и индустрии гостеприимства Республики Саха (Якутия) состоит из мощностей коллективных средств размещения,

туристских баз и санаториев, туристских объектов показа, предприятий, оказывающих туристские услуги.

Коллективные средства размещения. Количество коллективных средств размещения в Республике Саха (Якутия) в 2023 году составило 218 единиц.

Загрузка номерного фонда коллективных средств размещения (КСР) в среднегодовом исчислении составляет 55,6 процента. Основной сезон – лето, загрузка достигает 90 процентов.

Средняя загрузка КСР (процентов):

Зима	Весна	Лето	Осень
55	60	90	70

По данным Росстата доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг в 2023 году составили 1,2 млрд рублей.

Также на территории Республики Саха (Якутия) функционируют 12 организаций санаторно-курортного профиля, 121 туристская база и гостевой дом.

Следует отметить повышенный инвестиционный интерес со стороны предпринимательского сообщества к развитию инфраструктуры средств размещения в регионе. В рамках реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в целях создания модульных некапитальных средств размещения в 2023-2024 гг. республика получила субсидии на общую сумму свыше 217 млн рублей, что позволило пополнить номерной фонд средств размещения на 300 единиц.

Объявлено о начале реализации крупного гостиничного комплекса категории четыре звезды в г. Якутске под национальным брендом COSMOS на 148 номеров, завершение планируется к 2027 году.

Туристские операторы. Наличие региональных туроператоров является важным фактором для развития туризма, поскольку именно туроператоры, работающие на приеме туристов из других регионов и стран, разрабатывают туристские продукты, несут ответственность за безопасность путешествий. Турагенты работают за небольшую комиссию, поскольку не имеют права на самостоятельную разработку туристского продукта, а только на реализацию и продвижение туристского продукта.

По состоянию на декабрь 2024 года на территории Республики Саха (Якутия) деятельность осуществляют 24 туроператора и 57 турагентов.

Большинство зарегистрированных туроператоров имеют свои сайты. Наибольшее количество предложений на сайтах касается летних туров на природные объекты туристского показа.

Для развития туризма важным также является наличие аттестованных гидов и инструкторов-проводников. По состоянию на декабрь 2024 года в едином федеральном реестре экскурсоводов и гидов-переводчиков значится

всего один аттестованный экскурсовод Республики Саха (Якутия) и полностью отсутствуют аттестованные инструкторы-проводники. Необходимо стимулировать обучение и аттестацию экскурсоводов в регионе.

Согласно данным Росстата туроператоры и турагенты реализовали на территории Якутии в 2023 году 15 тыс. туристских продуктов, в том числе 7,1 тыс. – в области внутреннего туризма и 7,9 тыс. – в области выездного туризма.

Согласно данным сервиса «Сбераналитика» затраты туристов из других регионов России в Якутии на услуги туроператоров составили в 2024 году 111 млн рублей. Эту сумму составляют 16,3 тыс. покупок со средним чеком 6,8 тыс. рублей. В то же время, эта сумма не учитывает предварительные брони и оплаты, которые совершены туристами заранее из-за пределов региона.

Туристский поток и его характеристики. Турпоток в Республике Саха (Якутия) согласно официальной статистике в 2023 году достиг значения 238 тыс. человек, рост к 2022 году составил 0,4 процента, к 2019 году – 15,4 процента (допандемийный уровень – 235 тыс. чел). Прогноз туристского потока на 2024 год составляет 240 тысяч человек. Данные сервиса «Сбераналитика» коррелируются с этими показателями, так турпоток в 2024 году составил 310 тыс. человек.

Согласно данным сервиса «Сбераналитика» г. Якутск не является лидером по фиксируемому туристскому потоку: по итогам 2024 года на первом месте идет Нерюнгринский район (49,5 тыс. чел.), затем – г. Якутск (37,5 тыс. чел.), Ленский район (25 тыс. чел.) и Мирнинский район (24 тыс. чел.).

В соответствии с Указом № 269 к 2030 году планируется увеличить туристский поток в республику в три раза по сравнению с 2023 годом.

#### 4.5. Экономика туризма в Республике Саха (Якутия)

Согласно статистическим данным совокупный объем туристских услуг, включая услуги туристских компаний и коллективных средств размещения, оказанных населению в Республике Саха (Якутия), по итогам 2023 года составил 1 697,8 млн рублей.

Вместе с тем, указанный выше показатель не в полной мере отражает реальные социально-экономические эффекты, вызванные туристской активностью. Туризм в республике имеет мультипликативный эффект, то есть оказывает стимулирующее влияние на другие сектора экономики, создает дополнительное количество рабочих мест, является существенным звеном инновационного развития региона.

Согласно данным сервиса «Сбераналитика» за 2024 год совокупный оборот по картам банка, принадлежащим туристам (то есть тем лицам,

которые не получают дохода в республике и провели на ее территории более 24 часов), составил 4,3 млрд рублей. Данные затраты во многом не учитывают платежи за коллективные средства размещения (КСР) и туристские продукты, поскольку именно эти затраты зачастую производятся людьми заранее, еще до приезда на территорию региона, и поэтому не в полной мере отражаются в статистике по платежным картам.

Анализ данных сервиса «Сбераналитика» показывает, что за вычетом КСР и туристских продуктов траты туристов в 2024 году составили 4 млрд рублей. Именно эта сумма является предметом для расчета реальных социально-экономических эффектов на смежные отрасли от развития туризма. Структура трат следующая:

- продовольственные магазины (1 182 млн рублей);
- кафе / бары / рестораны (599 млн рублей);
- непродовольственные магазины (514 млн рублей), в том числе ювелирные магазины (182 млн рублей);
- услуги, за исключением туристских услуг (184 млн рублей);
- развлечения (72 млн рублей).

Еще 822 млн рублей – это снятие наличных на территории республики. Данные средства также с высокой долей вероятности потрачены в пользу экономики региона.

С точки зрения анализа мультипликативных эффектов туризма немаловажен и факт распределения средств по территории Республики Саха (Якутия). Данные траты туристы осуществляли почти повсеместно, включая даже самые отдаленные улусы. Примеры укрупненной выручки региональной экономики в разрезе муниципальных образований следующие:

- ГО «город Якутск» – 707 млн рублей;
- Нерюнгринский район – 432 млн рублей;
- Мирнинский район – 251 млн рублей;
- Ленский район – 245 млн рублей;
- Алданский район – 127 млн рублей;
- Мегино-Кангаласский район – 41 млн рублей;
- Оймяконский район – 37 млн рублей;
- Олекминский район – 28 млн рублей;
- Хангаласский район – 16,8 млн рублей;
- Булунский район – 11 млн рублей.

Экстраполяция данных сервиса «Сбераналитика» (с учетом того, что на долю Сбербанка приходится около 50 процентов от общего количества платежных карт у населения, а также с учетом оценки стоимости регионального туристского продукта и услуг размещения в части, не отраженной в тратах по картам) позволяет предположить общий объем

социально-экономических эффектов от туризма в Республике Саха (Якутия) на уровне 9-11 млрд рублей в год.

Согласно данным Росстата доля туристской отрасли в структуре валового регионального продукта Республики Саха (Якутия) по итогам 2023 года составила 2,1 процента. В абсолютном выражении этот показатель составляет 48,3 млрд рублей. Согласно методике расчета данный показатель включает валовую добавленную стоимость всех видов деятельности из группировки «Туризм» (по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД), а также такси, пассажирские перевозки, рестораны, спортзалы, музеи, галереи, кинотеатры, услугами которых пользуются далеко не только туристы. Лишь часть произведенных товаров и услуг в группе «Туризм» приходится на долю потребления туристов, признает Росстат в описании методики. Тем не менее, этот показатель позволяет в том числе представить объем рынка туризма, оплачиваемый внутренним спросом со стороны жителей Республики Саха (Якутия). Важно учитывать, что рост именно этого показателя – доли туризма в ВРП – заявлен в национальных целях РФ (до пяти процентов к 2030 году).

#### 5. Приоритетные направления и виды туризма в Республике Саха (Якутия)

Выделение приоритетных видов туризма на территории региона должно осуществляться с учетом туристского потенциала и особенностей социально-экономического развития. Анализ ресурсной базы Республики Саха (Якутия) позволяет определить наиболее перспективные направления и виды развития туризма в регионе, среди которых в первую очередь выделяются следующие:

- 1) природно-экологический туризм:
  - экологический туризм;
  - охотничий туризм;
  - рыболовный туризм;
  - орнитологический туризм;
  - грибной и ягодный туризм;
  - туры за северным сиянием;
  - активный туризм;
  - экстремальный (зимний) туризм;
- 2) этнокультурный туризм:
  - этнокультурный туризм;
  - сакральный туризм;
  - сельский туризм;
- 3) событийный и деловой туризм;
- 4) научно-познавательный туризм;

- 5) круизный туризм;
- 6) самодеятельный туризм.

Развитие отдельных видов туризма обусловлено динамикой туристского спроса с учетом географических, экономических, природных и геокультурных особенностей региона. В каждом виде туризма необходимо фокусироваться на развитие локальных впечатлений и приобретение туристом уникального опыта, включая программы отдыха, места размещения, кухню, местную специфику региона.

Такие персонализированные предложения могут быть адресно доведены до целевой аудитории через современные цифровые сервисы, системы бронирования, системы лояльности и так далее.

Для развития отдельных видов туризма требуется комплексная работа, включающая в себя, в первую очередь, формирование специальных мер государственной поддержки, снятие административных и социально-экономических ограничений развития.

При этом приоритетные виды туризма могут как пересекаться между собой, так и комбинироваться с другими, менее популярными, видами туризма. Для этого необходимо включать в основную туристскую программу объекты показа из обозначенных смежных видов туризма. В совокупности с приоритетными видами туризма это позволит расширить туристское предложение Республики Саха (Якутия) и повысить привлекательность региона среди российских и зарубежных туристов.

### 5.1. Природно-экологический туризм

Наличие богатых природных ресурсов Республики Саха (Якутия) позволяет развивать экологический и разные направления природного туризма: охотничий, рыболовный, орнитологический, грибной, ягодный, а также походы на природу с целью наблюдения за северным сиянием и иными природными явлениями.

Экологический туризм. Экологический туризм в настоящее время занимает все более заметное место (до 15 процентов) на международном рынке туризма. Главный туристский ресурс региона – природные территории, которые являются ключевым привлекательным фактором для большинства приезжающих туристов. Но северная природа очень хрупкая, на ее восстановление требуются десятилетия, поэтому очень важно разумно подходить к ее эксплуатации, следовательно, важно сделать приоритетным направление именно экологического (или экологически ответственного) туризма в регионе, определив термин как ответственное путешествие на природные территории, которое помогает сохранить окружающую среду,

поддерживает благополучие местного населения и дает людям знания о природных и этнокультурных особенностях данной территории.

Ключевая цель развития экологического туризма – стимулирование разработки экомаршрутов на природных территориях Якутии с соблюдением всех экологических стандартов. Для решения поставленной цели необходимо выделить туристские ресурсы региона, способные войти в состав экологического туристского продукта, стимулировать развитие инфраструктуры для экологического туризма, содействовать формированию конкурентоспособного туристского продукта в сфере экотуризма, уделить внимание вопросам экопросвещения и пропаганды малоотходных технологий, а также обеспечить продвижение нового туристского продукта, и в целом региона как территории экологически ответственного туризма.

Охотничий туризм. В настоящее время охотничий туризм в республике является бизнесом частных компаний, которые в большинстве своем не являются туроператорами, что негативно влияет на развитие этого вида туризма. Учитывая наличие богатого животного мира Якутии, богатые охотничьи традиции, этот вид туризма может перейти в официальное русло и тем самым выйти на лидирующее положение в сфере охотничьего туризма на Дальнем Востоке. В трофейной охоте на горных баранов республика имеет преимущество перед другими регионами, ввиду того, что якутский снежный баран - чубуку из-за многочисленности не включен в Красную книгу и по этой причине Якутия привлекает охотников со всего мира. Для развития охотничьего туризма необходимо стимулировать соответствующее юридическое оформление этого вида бизнеса, создать календарь разрешенной охоты для туристов и разместить его на республиканском турпортале, а также усилить контроль за безопасностью организации охотничьих туров.

В качестве более щадящего направления охотничьего туризма можно предлагать организацию фототуров с гарантированным показом животных в естественной среде обитания. В настоящее время существует высокий спрос на фототуры со стороны туристов из Китая и Юго-Восточной Азии.

Рыболовный туризм. Якутия является единственным регионом в России, где таймень не входит в Красную книгу. Реки Якутии богаты трофейными экземплярами этих рыб, что привлекает большое количество туристов. В Якутии сохранен национальный вид рыбалки способом «куйур», который не встречается нигде в мире, а рыбалка способом «мунха» кроме Якутии имеет развитие только во Внутренней Монголии.

Развитие рыболовного туризма связано с расширением спектра туристских предложений, улучшением качества инфраструктуры (рыболовные базы, заимки, кемпинги), расширением маломерного флота, обслуживающего туристов.

Что важно, рыболовный туризм в Якутии возможен почти повсеместно. Перспективным может стать создание внутреннего республиканского реестра гидов по рыбалке и его публикация на официальном турпортале региона.

**Орнитологический туризм.** Орнитологический туризм является значимым видом экологического туризма и с каждым годом завоевывает все больше и больше активных последователей. Считается, что в настоящее время в мире наблюдениями за птицами в природе увлечено около 80 млн человек. Существуют различные направления этого вида туризма:

научный орнитологический туризм привлекает преимущественно профессиональное сообщество орнитологов;

образовательный орнитологический туризм предназначен для школьников и студентов;

спортивный орнитологический туризм (бёрдинг) привлекает всех, интересующихся жизнью птиц. Суть бёрдинга состоит в том, чтобы на определенной территории за отведенное время найти, сфотографировать и определить как можно больше видов птиц. Такой территорией может быть городской парк, обширный по площади регион, страна, а соревновательный временной отрезок – день, месяц, сезон, год.

Якутия обладает прекрасной ресурсной базой для развития этого вида туризма, не наносящего ущерба природе. Однако для его развития необходимо вместе с научным сообществом проработать безопасное как для туристов, так и для птиц время, ориентировочные площадки и правила наблюдения за птицами, после чего можно предлагать этот продукт региональным туроператорам.

**Грибной и ягодный туризм.** Грибные туры пользуются популярностью в разных странах, и интерес к ним постоянно растет. В Якутии есть возможность развития этих видов природного туризма.

Для развития данных видов туризма необходимо проводить мероприятия по безопасности проведения грибных путешествий, а на региональном туристском портале публиковать подборки по съедобным ягодам и грибам Якутии с указанием сезонности. Несмотря на то, что грибной и ягодный туризм являются перспективными направлениями, их не стоит делать массовым, чтобы не нанести урон природе. Для повышения безопасности и качества грибных и ягодных туров предстоит разработать методические рекомендации по безопасному сбору дикоросов, памятки и текст стандартного инструктажа по безопасному посещению природных территорий, памятки о том, как правильно хранить и обрабатывать, чтобы не допустить отравления, проработать вопрос подготовки гидов со знаниями по микологии в необходимом для проведения экскурсий объеме.

Туры за северным сиянием. Якутия имеет самую большую территорию

в стране. Здесь северное сияние можно увидеть так же, как и на Кольском полуострове, в Скандинавии и Исландии, где развит этот вид туризма. Якутия вполне может создать и развить этот вид туризма, пользуясь географической близостью к Китаю и странам Юго-Восточной Азии. В перспективе этот вид туризма может дать большой толчок в возрождении всего Севера. Для развития этого вида туризма необходимо стимулировать туроператоров создавать туристские продукты в данном направлении.

**Активный туризм.** Сейчас в республике наблюдается развитие некоторых видов активного туризма, таких как пешие походы, сплавы по рекам, путешествия на разных видах техники, на лошадях, на оленьих и собачьих упряжках. Якутия до сих пор является большим белым пятном для туристов-походников, хотя на территории республики можно создавать множество новых туристских маршрутов.

Кроме того, развитие активных видов туризма требует приобретения специальной экипировки, техники и оборудования (снегоходы, квадроциклы, велосипеды, самокаты, байдарки, сапы и пр.). Для стимулирования развития активных видов туризма необходимо предусмотреть региональную поддержку, направленную на реализацию подобных проектов.

**Экстремальный (зимний) туризм.** Якутия является самым холодным регионом планеты, где живет человек. В республике имеется два полюса холода, а столица республики является самым холодным региональным административным центром планеты. В Якутию приезжают любители экстремального туризма из других регионов и стран для того, чтобы испытать возможности человеческого организма. Кроме того, Якутия привлекает создателей современной техники, одежды, обуви, стремящихся испытать свои изделия в условиях рекордно низких температур. Для развития экстремального (зимнего) туризма необходимо размещать информацию о зимних турах и мероприятиях на туристских интернет-порталах, составлять рейтинг самых «морозостойких» туристов, самой морозостойкой техники и так далее.

## 5.2. Этнокультурный туризм

Этнокультурный туризм – разновидность туристской деятельности, ориентированная на ознакомление туристов с материальной и духовной культурой, в том числе с особенностями быта и традициями различных народов.

Благодаря богатому этническому разнообразию, сохранившимся традициям и ремеслам, ярко выраженным этническим особенностям Республика Саха (Якутия) вызывает большой интерес с точки зрения

этнического туризма. Развитию этнотуризма в Якутии способствует:

большое количество национальных поселений, в которых сохранились носители обрядов, обычаев и традиционных верований коренных народов Севера;

растущая популярность экологического и этнографического туризма, в том числе путешествий по северным широтам;

государственная политика по сохранению традиций и культуры коренных малочисленных народов Севера.

Базой для развития этнокультурного туризма выступают региональные и муниципальные музеи, дома культуры. Интерес для туристов представляют творческие коллективы, ремесленники. Особое значение имеет частное гостеприимство – посещение семейных домовладений, общение с хозяевами. Интерес представляют элементы фольклора, народных преданий и сказаний, рассказанные непосредственно носителями культуры.

Главным этнокультурным событием региона, привлекающим туристов, безусловно является традиционный праздник «Ысыах».

В связи с особенностями региона этнокультурный компонент должен быть неотъемлемой составляющей любых туристских поездок по Якутии, каждое путешествие по Якутии должно сопровождаться погружением в культуру народов, населяющих регион, и в первую очередь – народа саха.

Развитие этнокультурного туризма в Якутии осуществляется и на основе туристско-рекреационных кластеров:

кластер «Орто Дойду», в Хангаласском районе объединены 10 самостоятельных туристских продуктов, которые отображают культуру и дух народа саха;

кластер «Северная мозаика», в районе Табагинского мыса, в пригороде Якутска, размещаются резиденции муниципальных образований, демонстрирующие культурно-духовные ценности северных народов, которые населяют республику.

Проекты развития инфраструктуры культуры в Якутии:

строительство многофункционального культурного кластера «Арктический центр эпоса и искусств» в г. Якутске;

включение в мастер-план г. Якутска кинопавильона полного цикла;

развитие библиотечного и музейного дела, в том числе разработка новых подходов и принципов формирования библиотечной и музейной сети, укрепление их материальной базы;

создание единой системы безопасности для обеспечения сохранности культурно-исторических и художественных ценностей в музеях и библиотеках;

также необходимо включение сети сакральных территорий и связанных с ними исторических событий, фольклора (предания, сказания, олонхо), духовной культуры и образа региона.

Сакральный туризм. Республика Саха (Якутия) обладает уникальными сакральными объектами и ландшафтами, которые в течение долгого времени связаны с верованием коренных народов, проживающих на территории республики. Высокая концентрация сакральных объектов, мест и ландшафтов наблюдается в Центрально-Якутской равнине (Лено-Алданское междуречье); ниже высокой – Вилюйский бассейн (северная часть Центрально-Якутской равнины); средняя концентрация сакральных ландшафтов выявлена на северо-востоке Якутии: Верхоянские горы, система гор хребта Черского, в основном связанные с проживанием и расселением северных народов – якутов, эвенков, эвенов, юкагиров и чукчей; ниже средней – Приленское плато и Алданское нагорье; рассеянная – тундровые территории.

Центральный сакральный район Якутии характеризуется многочисленностью сакральных объектов – местностей исторического значения, а также древними обрядовыми местами, что связано с заселением и освоением территории Средней Лены и Лено-Алданского междуречья – колыбели якутского народа. В Олекминском и Ленском районах большой след оставлен ямщицким наследием. Северо-Восточный район располагает известными горными сакральными ландшафтами – именно здесь расположены знаменитые Кисиляхи – Верхоянья и Оймяконья и Улахан Сис, которые всегда имели сакральное значение у якутов, эвенков и юкагиров. Достаточно большое разнообразие культурного и природного сакрального ландшафта явилось следствием особенности исторического развития данного региона республики. Для южного района характерен сохранившийся горный сакральный ландшафт на Олекмо-Чарском нагорье, коренных народов – южных эвенков с местами археологического значения (горы, перевалы, обрядовые места).

Сакральный туризм является специфическим направлением путешествий, включающим погружение в социокультурную среду различных народов и регионов планеты, с целями внутренней инициации и обретения утраченных (утерянных, забытых, вытесненных) компонентов своей сущности (некогда забытые обычаи, реконструированные обряды традиционных культур и так далее). В культуре саха ныне реконструированы некоторые древние обряды и ритуалы: свадебный обряд, обряд проводов богини деторождения Айыысыт, театральные постановки шаманского ритуала, проведение ысыаха – поклонения высшим силам и солнцу и так далее.

Интерес ко всему загадочному и необъяснимому всегда был и остается привлекательным для туристов, поэтому данный вид туризма будет

востребован, а, учитывая, что Якутия обладает ресурсами для развития этого вида туризма в полной мере, то можно считать его перспективным.

Сельский туризм. В соответствии с российским законодательством, сельский туризм – вид туризма, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма может осуществляться как сельскохозяйственными товаропроизводителями, так и другим бизнесом.

Важно, что развитие агротуризма активно поддерживается на федеральном уровне профильным ведомством – Министерством сельского хозяйства Российской Федерации. Ежегодно проводит грантовый конкурс для агротуристских объектов. Такие гранты получают и якутские агропредприятия.

Так, база отдыха «Подкова на счастье» производит мясную и молочную продукцию. Для туристов здесь предлагают большое количество услуг – от дегустации собственной продукции, рыбалки, сбора дикоросов и участия в национальных праздниках до катания на квадроциклах и катамаранах. База отдыха планирует принимать до 2 тыс. туристов в год.

На ферме «Быйаннаах» («Изобилие») также занимаются производством мясной и молочной продукции. На базе фермы планируется создать базу отдыха для развития сельского туризма. После благоустройства территории, установки модульных объектов размещения объект будет принимать более 800 туристов в год.

Экоферма «Люксюгон» уже активно работает с туристами. На ферме стремятся показать посетителям сельский труд. Здесь есть лошади, мясное и молочное производство, клубничное поле и пчелы, проводятся мастер-классы по мыловарению и так далее. Турпоток также оценивается на уровне 600 - 800 туристов в год.

В Якутии реализуется и региональная поддержка агро- и сельского туризма. Гранты предоставляются по направлениям «агротуризм», «агростартап», «семейные фермы».

Важно, что агротуризм в Якутии имеет значительный потенциал: треть населения региона проживает в сельской местности, а треть из них – занимается сельским хозяйством. Из 40 тыс. индивидуальных предпринимателей региона 10 процентов занимается сельским хозяйством.

### 5.3. Событийный и деловой туризм

Событийный и деловой туризм. Событийный туризм является одним из самых массовых видов туризма, поскольку привлекает одновременно большое количество людей. Кроме того, приезжающие на мероприятия туристы помимо основных услуг, приобретают много дополнительных услуг, покупают сувенирную продукцию, пробуют местную кухню, оплачивают программы отдыха и, часто, задерживаются на несколько дополнительных дней, поэтому данный вид туризма очень выгоден для региона.

Республика Саха (Якутия) обладает всеми перспективами для развития этого вида туризма. Направления событийного туризма:

национальные праздники и фестивали;

деловые форумы, конференции, выставки;

музыкальные фестивали и конкурсы;

гастрономические фестивали;

театральные и кинематографические фестивали;

спортивные соревнования;

художественные, ювелирные выставки и другие;

традиционные сезонные виды деятельности и промыслов народов Якутии (охота, рыбалка, мунха, куюр, забой и так далее).

Республика Саха (Якутия) по всем этим направлениям событийного туризма может предложить уникальные мероприятия. Регион уже включился в гонку за внимание российских и иностранных туристов благодаря таким мероприятиям, как фестивали «Полюс Холода» и «Зима начинается с Якутии», национальный праздник Ысыах, выставка «Бриллиантовая неделя Якутии», спартакиада по национальным видам спорта «Игры Манчаары» и др. Ко всем этим масштабным событиям приурочивают различные конференции, лекции, концерты, мастер-классы, которые обеспечивают дополнительный поток посетителей. Примечательны такие деловые мероприятия как федеральный форум «Цифровой алмаз», международный «Северный форум по устойчивому развитию». Таким образом, региональные события дают мощный импульс для развития туризма в Якутии.

Однако, собирая большое количество людей, перечисленные события все еще мало ориентированы на качественное обслуживание туристов, из-за недостаточного распространения информации многие праздники остаются лишь местными мероприятиями.

Также Якутия имеет большой ресурсный потенциал для проведения деловых мероприятий, поскольку обладает промышленными, культурными и научными организациями.

Необходима организация мероприятий в области делового туризма в

рамках межрегиональных и международных форумов и выставок, таких как международный форум «Северный форум по устойчивому развитию» в г. Якутске, международный форум «Якутия – провинции Китая: побратимские связи ради укрепления российско-китайских отношений», форум соотечественников-якутян, заседание подкомиссии Ассоциации региональных администраций стран Северо-Восточной Азии (АРССВА) по спорту в Таттинском районе.

Создание и ведение событийного календаря в Республике Саха (Якутия) может стать важным аспектом в развитии событийного туризма в регионе. Особое внимание следует уделить многогранности мероприятий, отражающих уникальную культуру и традиции якутского народа.

Необходимо систематизировать информацию о предстоящих фестивалях, концертах, соревнованиях, выставках и так далее, включая даты и места проведения, краткое описание. Публикация событийного календаря на специальной цифровой платформе позволит обеспечить доступ к информации для широкой аудитории. Различные направления событий привлекут разнообразные группы участников. Ежегодная актуализация событийного календаря сможет поддерживать востребованность предлагаемых мероприятий.

Сотрудничество с местными общественными организациями, туристическими агентствами и представителями малого и среднего предпринимательства также позволит создать комплексный подход к продвижению событийного туризма в Якутии.

#### 5.4. Научно-популярный туризм

Министерство образования и науки Российской Федерации утвердило Концепцию развития научно-популярного туризма (далее – НПТ) до 2035 года, нацеленную на создание научной-популярных туристских продуктов, популяризацию научных достижений. Концепция реализуется в рамках объявленного Президентом Российской Федерации Десятилетия науки и технологий в стране.

Развитие НПТ предполагает активное вовлечение научных и образовательных центров в формирование туристских продуктов, поддержку создания и продвижения туристских направлений с посещением научных центров, станций, особо охраняемых природных территорий, мест проведения археологических раскопок, экспедиций, музеев, технопарков, на базе которых проводятся интерактивные программы, в рамках маршрутов НПТ, стимулирование и запуск научных смен в организациях отдыха детей.

В Республике Саха (Якутия) действует широкая сеть исследований и

разработок в области климата, рационального природопользования, ведется геокриологическое, археологическое, палеонтологическое изучение территории, представляющее большой интерес для туристов. В частности, такие объекты как шахта Шергина Института мерзотоведения СО РАН, стоянка древнего человека Дириг-Юрях, сеть наблюдений за климатом в Усть-Майском, Аллаиховском улусах и г. Якутске, научно-исследовательская станция «Остров Самойловский» и ряд других уже являются объектами для показа.

Необходимо развитие туристской инфраструктуры в том числе объектов туристского показа НПТ, развитие сотрудничества научных, научно-образовательных организаций, организаций отдыха детей и туроператоров для развития действующих турпродуктов и создания новых.

В 2025-2030 годы в рамках развития научно-популярной инфраструктуры будут создаваться научно-популярные объекты в г. Якутске «Историко-архитектурный музей под открытым небом» (Лапидарий), «Музей археологического дерева». Планируется создание Всемирного центра мамонта Республики Саха (Якутия) – национального научно-исследовательского центра, включающего в себя криохранилище мамонтовой фауны и современную инфраструктуру для хранения, изучения уникальных палеонтологических находок.

### 5.5. Круизный туризм

Учитывая высокие темпы роста круизного туризма в мире, в соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации планируется разработка Концепции развития круизного туризма в России на период до 2035 года. В документе особое внимание уделено приоритетному решению вопросов развития круизного туризма в Арктической зоне, а также международных морских круизов в Дальневосточном бассейне.

Речные перевозки пассажиров исторически составляют одну из важнейших сфер транспортной деятельности в республике. Объемы перевозок пассажиров в республике за последние годы составили порядка 300 тыс. человек в год.

Круизный туризм в Республике Саха (Якутия) связан с двумя направлениями: речные круизы по р. Лене и морские круизы по Северному морскому пути. При этом если речной формат является собственным туристским продуктом республики, то морские путешествия носят исключительно транзитный характер. Ограничениями для развития круизного туризма в Якутии является то, что морские круизы почти не приносят средств экономике региона, а из-за короткого сезона и высоких издержек наблюдаются

низкая рентабельность речного круизного судоходства по р. Лене.

В первом случае по мере развития круизного судоходства по Северному морскому пути поселок Тикси может стать точкой посадки и высадки пассажиров (учитывая возможность приема среднемагистральных воздушных судов). Кроме того, по сложившейся практике, теплоходы для морских круизов часто используются для делового туризма; проведение корпоративных мероприятий может стать перспективной практикой, нуждающейся в целевых B2B-продажах (бизнес-модель, в которой одна компания продает товар или услугу другой организации).

В сфере речных круизов необходимо изучение различных сценариев развития круизного судоходства, в том числе стимулирование конкуренции, обновление флота.

Увеличить популярность речных и морских круизов можно за счет посещения особо охраняемых природных территорий, в границах которых имеются не только речные, но и морские острова.

Во время круизов по р. Лене туристам можно предложить рыбалку на островах и берегах природного парка «Усть-Вилуйский» в Кобяйском улусе, посещение ресурсных резерватов «Ундюлюнг» в Жиганском и «Муна» в Оленекском улусах, островов ресурсного резервата «Лена-Дельта» в Булунском улусе. В морском круизном туризме возможны посещения Новосибирских островов, фототуры с моржами на островах Большой и Малый Бегичев в Анабарском улусе.

Для обновления инфраструктуры водного транспорта и реализации круизных турмаршрутов по территории Якутии необходим комплекс мер государственной поддержки на федеральном уровне по субсидированию субъектов Российской Федерации на приобретение круизных и речных судов, а также разработка и финансирование программы государственного субсидирования ставки по кредитам на закупку круизных и речных судов в Республике Саха (Якутия).

На перспективный период до 2035 года имеется потребность в строительстве двух теплоходов для замены круизного теплохода проекта Р-51 «Механик Кулибин». В качестве замены рассматривается грузопассажирский теплоход А45-90.2, который предназначен для перевозок, пассажиров и грузов по внутренним водным путям разряда «О». Пассажировместимость судна – 180 человек.

Также необходимо провести работу по обновлению скоростных пассажирских судов Ленского бассейна. Имеется потребность в строительстве двух скоростных судов на подводных крыльях «Метеор 120Р» либо «Метеор 2020».

В целом, в развитии круизного туризма в Республике Саха (Якутия)

должно быть уделено особое внимание:

созданию условий для синхронизации интенсивного обновления флота и обновления инфраструктуры (порты, причальные стенки, дноуглубления, принимающие сервисы на земле);

развитию наземной (автомобильной и железнодорожной) и обеспечивающей инфраструктуры, необходимой для организации круизного туризма (причалы, речные вокзалы, дебаркадеры);

приоритетному решению вопросов развития туризма в акватории Ленского речного бассейна (в том числе вопросов создания необходимой инфраструктуры) и Арктической зоны;

созданию условий для увеличения круизных речных туроператоров.

## 5.6. Самодеятельный туризм

Самодеятельный (или самостоятельный) туризм подразумевает путешествия людей с туристскими целями, но без сопровождения туроператоров. Самодеятельный турист самостоятельно бронирует перелеты и проживание, на местности использует такси или сервисы аренды автомобиля, предпочитает самостоятельно добираться до достопримечательностей, активно «погружается» в среду. Статистически замечено, что самостоятельные туристы оставляют больше денег на территории, нежели организованные.

В настоящее время наблюдается тренд на рост числа самостоятельных туристов. В первую очередь это касается крупных городов: проникновение цифровых сервисов и общая уверенность в безопасности путешествий по стране стимулирует туристов к совершению подобных поездок.

Что касается развития самостоятельного туризма на территории Якутии, важно следовать следующим принципам:

развитие самостоятельного туризма является благом для населенных пунктов Якутии;

поскольку самостоятельные туристы ограничены в передвижениях, которые требуют специального транспорта (речные катера, вездеходы), актуальными для них являются однодневные радиальные экскурсии по природным и культурным достопримечательностям. Такие однодневные опции должны быть доступны для коротких броней (с вечера на утро или даже день-в-день). Необходимо доводить эти предложения до самостоятельных туристов путем размещения их непосредственно в средствах размещения.

Самостоятельный туризм сильно зависит от пользовательских отзывов, наработанных в интернете по всему спектру туристских объектов – гостиниц, кафе и ресторанов, достопримечательностей и так далее. Каждому

туристскому объекту необходимо тщательно заботиться о своей репутации в популярных ГИС системах (2Gis, Яндекс.Карты) и в системах бронирования.

### 5.7. Гастрономический туризм

В Якутии основой гастрономического туризма являются местные экологически чистые продукты, на основе которых развивается региональная местная гастрономия. Жители Якутии сохранили традиции приготовления пищи, культуру и обряды.

Преимущество гастрономии Якутии состоит в уникальных продуктах (строганина, жеребятина, кумыс, омуль, мясо северного оленя, якутские овощи и ягоды), традиционных методах приготовления, а также в возможности организации гастрономических туров с элементами этнокультурного туризма. Недостаток развитой инфраструктуры (специализированные рестораны, кафе, магазины с продукцией местного производства), отсутствие профессиональной подготовки персонала в сфере гастрономического туризма, недостаточная реклама и продвижение гастрономического потенциала республики существенно тормозит развитие данного вида туризма.

Гастротуризм складывается из составляющих:

рынки, где можно увидеть все продукты и приобрести;

местные продукты в магазинах;

производство и поставка местными производителями;

блюда из местных продуктов в ресторанах;

современная подача;

гастрономические ужины;

вылавливание рыбы;

разведение коров и лошадей;

приготовление кумыса и быырпаха;

сбор ягод и трав;

гастросувениры (не только еда, а также сопутствующие сувениры, как национальная посуда, одежда, якутские ножи).

Основной целью в рамках Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия) до 2030 года является превращение Якутии в привлекательный и узнаваемый гастрономический регион России и мира. Для этого необходимо проведение следующих мероприятий:

развитие инфраструктуры гастрономического туризма (создание ресторанов, кафе, магазинов, производственных предприятий);

создание и продвижение новых гастрономических продуктов и маршрутов и поддержка имеющихся брендов («приготовление холодом» и другое).;

подготовка квалифицированных кадров в сфере гастрономического туризма (повара, гиды, менеджеры);

развитие кулинарных фестивалей и мероприятий;

продвижение якутской кухни на российском и международном рынках;

разработка маркетинговой стратегии и рекламных кампаний;

создание единой информационной базы о гастрономических предложениях Якутии;

выделение первоочередных гастроусуеириров и распространение их через наиболее популярные общественные места;

рекомендации в адрес шеф-поваров о работе с сезонными продуктами и внесении изменений в меню;

продвижение бренда якутской кухни вне республики.

Развитие гастрономического туризма является важной составляющей Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия). Гастроусуеириры должны продаваться во всех усуеирирных лавках и гостиницах.

Реализация данной Стратегии позволит привлечь большее количество туристов, создать новые рабочие места и улучшить экономическое положение региона. Успешное выполнение задач требует координированных действий правительства, бизнеса и местного населения.

## 5.8. Автомобильный туризм

Автомобильный туризм обладает огромным потенциалом для развития туристской отрасли Якутии, позволяя открыть доступ к уникальным природным и культурным достопримечательностям удаленных районов республики.

Ключевым фактором является развитие придорожной инфраструктуры и сервиса вдоль трех главных трасс:

Нерюнгри - Нижний Бестях (трасса «Лена»);

Нижний Бестях – Хандыга;

Хандыга – Оймякон (трасса «Колыма»).

Основной целью автомобильного туризма является обеспечение создания комфортных и безопасных условий для туристов. В целях достижения комплексного развития автомобильного туризма необходимы:

модернизация существующей дорожной сети, включая ремонт и расширение проезжей части, устройство безопасных остановок и площадок для отдыха;

создание сети автозаправочных станций (АЗС) в том числе с дополнительными сервисами (магазин, кафе). Расширение сети АЗС с учетом потребностей туристических автобусов и внедорожников;

развитие коллективных средств размещения и кемпингов различных категорий, учитывая как бюджетных, так и VIP-туристов;

создание пунктов проката автомобилей и квадроциклов, пунктов технической помощи;

разработка и продвижение туристских маршрутов, включающих посещение природных и культурных объектов вдоль трассы;

размещение указателей и информационных стендов на русском и английском языках;

развитие местной кулинарии и сувенирной продукции, создание специализированных торговых точек.

Развитие автомобильного туризма в Якутии – перспективное направление, способное значительно увеличить туристский поток и способствовать экономическому росту региона. Реализация предложенной Стратегии позволит создать современную и конкурентоспособную туристскую инфраструктуру и превратить Якутию в привлекательное место для автомобильных туристов.

## 6. Сегментация туристского потока

Республика Саха (Якутия) является крупнейшим субъектом Российской Федерации. Территория республики составляет свыше трех млн квадратных километров при населении один млн человек. Фактор такой большой и малонаселенной территории накладывает свои особенности на подходы к сегментации туристского потока. В рамках настоящей Стратегии рассматриваются три основных типа туристского потока, в зависимости от источника:

«домашний» туризм, который охватывает спрос на туристские услуги внутри Республики Саха (Якутия). К «домашнему» туризму отнесены межulusные поездки жителей республики, совершаемые с различными целями, – рекреация, деловые поездки, культурно-просветительские экскурсии, посещение родственников, участие в праздниках и событиях;

внутренний туризм – посещение Республики Саха (Якутия) туристами из других регионов Российской Федерации;

въездной туризм – посещение Республики Саха (Якутия) иностранными туристами.

Важным фактором эффективного продвижения туристского продукта должен стать комплексный подход к выбору целевых внутренних и внешних

рынков и определению сегментов туристов. Реализация этого направления невозможна без проведения регулярных маркетинговых исследований, позволяющих проанализировать и определить потребительские предпочтения, барьеры и предубеждения, а также сформировать ценностное предложение, выявив наиболее эффективные каналы коммуникации с каждым сегментом целевой аудитории. С помощью сегментации выявляются отдельные группы туристов, которые характеризуются близкими требованиями к потребительским свойствам туристского продукта.

Основные критерии сегментации:

географический (производится с учетом места проживания туристов, географической цели поездки, определения рекреационных зон);

демографический (осуществляется с учетом пола, возраста, семейного положения, этнической принадлежности, профессии, религии, уровня дохода, образования и семьи туриста);

психографический (включает информацию об интересах туристов, их образ жизни, мнения).

Стратегия развития туризма в Республике Саха (Якутия) предполагает дифференцированный подход к развитию «домашнего», внутреннего и въездного туризма.

### 6.1. Развитие «домашнего» туризма

Под «домашним» туризмом в рамках настоящей Стратегии понимаются поездки жителей Республики Саха (Якутия) по территории республики с различными туристскими целями. Такими целями могут быть рекреация, деловые поездки, культурно-просветительские экскурсии, посещение родственников, участие в праздниках и событиях.

Основной экономической эффект от «домашнего» туризма заключается в стимулировании собственного населения к потреблению туристских сервисов внутри региона. Развитие «домашнего» туризма направлено на сокращение «вывоза» средств населением в другие регионы Российской Федерации и за рубеж. Кроме того, развитие «домашнего» туризма позволяет предпринимателям более гибко планировать экономику своих проектов в туризме, снижать риски факторов сезонности.

Социальные эффекты «домашнего» туризма сложно переоценить. Это и развитие патриотизма среди населения (как следствие – снижение оттока населения), и повышение качества жизни жителей, и создание новых рабочих мест и условий для развития предпринимательства. «Домашний» туризм напрямую развивает «связность» территории республики, поскольку приоритизирует поездки населения одних районов в другие районы. К

социальным эффектам также можно отнести продвижение традиционных ценностей и здорового образа жизни.

Развитие «домашнего» туризма в Республике Саха (Якутия) нацелено на создание конкурентоспособного внутреннего туристского продукта для следующих возрастных категорий пользователей:

детская аудитория. Для детской аудитории характерен культурно-познавательный туризм в течение года, а в летнее и зимнее время – образовательный и оздоровительный отдых (лагеря);

молодая аудитория. Для данной категории пользователей основным видом туризма является активный отдых, который включает в себя походы, сплавы, островные палаточные лагеря. Кроме того, для активной молодежи весьма значим аспект профессиональной ориентации через туризм – знакомство с районами/предприятиями с точки зрения будущего трудоустройства;

средняя аудитория. Для жителей среднего возраста актуальность имеет «домашний» событийный, рекреационный, оздоровительный и деловой туризм. Точками роста является развитие событийных мероприятий (Ысыах, сборы землячества, городские и сельские праздники); повышение доступности охоты и рыбалки. Жители среднего возраста – это ключевая аудитория для развития семейного туризма;

пожилая аудитория. Для возрастных жителей актуальность имеют событийный, культурно-познавательный и медицинский туризм. Особенностью туристского продукта становятся так называемые «программы активного долголетия», совмещающие в себе рекреационный, культурный и медицинский туристский продукт. Подобные программы, базирующиеся на центрах активного долголетия, совмещающих в себе функции средств размещения и медицинских учреждений, набирают популярность в республике. Ценностями для старшего поколения является насыщенная культурная программа, общение со сверстниками, внимание и добротный уход принимающей стороны.

Развитие «домашнего» туризма напрямую связано с увеличением доступности внутренних перемещений жителей республики и с ростом разнообразия и качества объектов туристской инфраструктуры. Основными мероприятиями по развитию «домашнего» туризма в рамках настоящей Стратегии являются:

стимулирование муниципальных образований республики к созданию конкурентоспособного туристского продукта. Развитие муниципальных (улусных) брендов. Внедрение муниципальных стандартов по развитию туризма;

проведение ежегодного конкурса между муниципальными образованиями республики на статус «туристской столицы» региона, обеспечение маркетинговой поддержки на внутреннее продвижение туристского потенциала победителя;

формирование республиканского календарного плана событийных мероприятий, приоритетных для привлечения «домашних» туристов;

создание мотивационной программы «Якутия-36», в рамках которой жители могут соревноваться по количеству посещенных ими муниципальных образований региона;

формирование перечня наиболее важных объектов/экскурсий с точки зрения развития духовных и традиционных ценностей и патриотического воспитания. Приоритизация программ детского отдыха на посещение данных объектов;

формирование перечня профориентационных туров/экскурсий для активной молодежи, направленных на развитие трудоустройства местных кадров в предприятия республики;

формирование на базе муниципальных домов культуры «туристских клубов». Размещение информационных досок/стенгазет о путешествиях жителей по республике;

формирование реестра и интерактивной карты сакральных, культовых мест Республики Саха (Якутия);

формирование программы продвижения «домашнего» туризма в республиканских СМИ. Трансляция промороликов в сети муниципальных кинотеатров «Экстра-Синема» перед показами фильмов;

поддержка работы центров активного долголетия в Республике Саха (Якутия);

подготовка и проведение «Года гостеприимства» в Республике Саха (Якутия) как ключевого мероприятия, направленного на развитие «домашнего» туризма.

Немаловажно, что развитие «домашнего» туризма во многом предваряет и обеспечивает развитие внутреннего и въездного туризма.

Целевыми индикаторами развития «домашнего» туризма в Республике Саха (Якутия) в рамках настоящей стратегии являются:

совершение жителями республики не менее одного миллиона внутренних туристских поездок по региону в год к 2030 году;

внедрение всеми муниципальными образованиями Якутии стандартов по развитию туризма;

проведение «Года гостеприимства» в Республике Саха (Якутия).

## 6.2. Развитие внутреннего туризма

Внутренний туризм – это туризм в пределах страны граждан, постоянно в ней проживающих. Особенности внутреннего туризма: нахождение граждан в пределах страны без пересечения государственной границы; временное покидание постоянного места жительства и перемещение внутри страны либо региона для осуществления одной или нескольких туристских целей.

Для Республики Саха (Якутия) развитие внутреннего туризма является одним из ключевых, самым важным в решении этого вопроса должно стать развитие туристской инфраструктуры и повышение информированности граждан России об актуальных туристских продуктах Республики Саха (Якутия).

Развитие внутреннего туризма в Республике Саха (Якутия) нацелено на создание конкурентоспособного туристского продукта для следующих категорий пользователей:

жители Российской Федерации среднего возраста, активно путешествующие по стране в поисках уникальных этнокультурных и природных туристических продуктов («коллекционеры опыта»);

жители Российской Федерации среднего и старшего возраста, преимущественно мужчины, являющиеся ценителями трофейной охоты и рыбалки;

деловые туристы из различных регионов Российской Федерации. Целью приезда деловых туристов является выполнение служебных обязанностей – обеспечение сделок, сбор аналитики и участие в переговорах, сопровождение поставок и пусконаладки оборудования и так далее, а также проводимые в Республике событийные деловые мероприятия – форумы, выставки, конференции;

представители молодежи из различных регионов Российской Федерации, заинтересованные в участии в спортивных и культурных событиях, проводимых на территории республики.

В соответствии с данными сервиса «Сбераналитика», по состоянию на 2024 год, основными источниками внутреннего туризма в республике являются Иркутская область (12 процентов), Новосибирская область (7 процентов), Республика Башкортостан (7 процентов), Амурская область (6,7 процента) и Москва (6 процентов). Такая региональная структура источников внутреннего туризма во многом свидетельствует о превалировании делового типа туризма, а также о прямой зависимости туристского потока от наличия доступно и прямой логистики. Туристы из Амурской области преимущественно прибывают в Южную Якутию автомобильным транспортом; остальные пользуются доступным авиасообщением.

Для сравнения, сервис «Сбераналитика» при сегментации потока по пребыванию в городском округе «Город Якутск» дает уже иную картину источников внутреннего турпотока: Москва и Московская область (30 процентов), Приморский край (12 процентов), Санкт-Петербург (7 процентов), Иркутская область (7 процентов) и Хабаровский край (7 процентов). Данная региональная структура позволяет предположить чуть меньшую долю делового туризма, перераспределение доли в пользу культурно-познавательного и экологического туризма. Вместе с тем, данная структура напрямую связана с доступностью транспорта: в лидерах именно те регионы, которые связаны с г. Якутском прямым авиасообщением.

В абсолютных цифрах поток внутреннего туризма в Республике Саха (Якутия) пребывает на достаточно скромных позициях. В соответствии с данными Росстата (оценка туристского потока по числу поездок) республика с показателем в 202 тыс. поездок находится на восьмом месте среди субъектов ДФО, уступая всем регионам, кроме Чукотского автономного округа, Магаданской области и Еврейской автономной области. Однозначно определить причину такого низкого турпотока невозможно: статистика показывает, что регионы с меньшей площадью и не менее суровым климатом могут иметь больший поток (например, Ямало-Ненецкий автономный округ – 345 тыс. поездок в год). Вместе с тем, очевидно, что диверсифицированный подход к развитию туризма на территории Республики Саха (Якутия), в привязке к транспортной инфраструктуре и туристским возможностям агломераций, несет значительный потенциал для увеличения турпотока. Так, например, оценка турпотока во все регионы Арктической зоны Российской Федерации превышает 2 млн поездок, при этом Якутия, обладая наибольшей территорией, получает только 10 процентов от этого объема. Развитие внутреннего туризма в Республике Саха (Якутия) должно строиться на системном улучшении следующих факторов:

улучшение транспортной логистики. Повышение доступности поездок в республику. Применение мер по снижению стоимости авиабилетов в регион / по региону. Расширение географии прямых полетов. Развитие системы субсидируемых перевозок между регионами Дальнего Востока. Улучшение работы наземного общественного транспорта. Развитие автотуризма;

развитие туристской инфраструктуры. Модернизация существующего гостиничного фонда, строительство новых объектов размещения. Развитие инфраструктуры точек показа;

территориальная диверсификация туристских предложений. Прицельное развитие туристских маршрутов в Западной, Восточной, Южной, Арктической Якутии. Децентрализация вопросов развития туризма;

комплексное продвижение туристского потенциала Республики Саха (Якутия). Децентрализация туристского продукта. Адресное (таргетированное) продвижение туристского потенциала на целевые рынки.

Основными мероприятиями по развитию внутреннего туризма в рамках настоящей Стратегии являются:

повышение транспортной доступности территории республики. Увеличение количества субъектов Российской Федерации, связанных с городами Якутии прямыми авиарейсами. Снижение стоимости авиаперелетов на направлениях в/из Якутии;

разработка диверсифицированных туристских предложений по территории республики, их публикация на региональном туристском портале, приоритетное продвижение на целевые аудитории;

цифровизация туристских продуктов;

формирование «горячей линии» для внутренних туристов в республике, обеспечение оперативного отклика на возникающие запросы;

аудит пользовательского опыта туристов через комплексный анализ пользовательских отзывов на соответствующих ресурсах. Принятие мер по улучшению сервиса в отношении туристов в регионе;

проведение ознакомительных туров для туристских операторов, СМИ, блогеров и лидеров мнений, с целью демонстрации вариативных туристских предложений Якутии;

формирование плана событийных мероприятий, привлекательных для аудитории туристов из других регионов страны. Приоритетное продвижение этих мероприятий на целевые аудитории;

формирование новых туристских брендов. Систематизация и размещение информации о возможностях и существующих туристских маршрутах на специализированном ресурсе в Интернете.

Перспективным для развития внутреннего туризма является проект развития сети отелей ААН. Полное осуществление этого проекта позволит увеличить создание комфортных номеров в сельских местностях под одной маркой, что будет гарантировать сервис и удобства. Построение туристских программ, где задействованы и городские, и сельские отели, будет способствовать увеличению въездного турпотока и соответственно повышению загрузки отелей, что в свою очередь сбалансирует загрузку отелей и увеличит инвестиционную привлекательность создаваемых объектов размещения.

Целевым индикатором развития внутреннего туризма в Республике Саха (Якутия) в рамках настоящей Стратегии являются достижение внутреннего туристского потока в республику не менее 500 тысяч человек к 2030 году.

### 6.3. Развитие въездного туризма

Въездной туризм – это путешествия в пределах территории определенной страны лиц, не проживающих в ней постоянно. Согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» въездной туризм является разновидностью международного туризма и представляет собой временный выезд лиц из постоянного места жительства в Российскую Федерацию в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных аналогичных целях.

Развитие въездного туризма имеет значительное влияние на экономику страны и является разновидностью экспорта услуг. Поддержка въездного туризма – одно из приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности.

Развитие въездного туризма в Республике Саха (Якутия) нацелено на создание конкурентоспособного туристского продукта для следующих категорий пользователей:

иностранные туристы, интересующиеся этнокультурным и культурно-познавательным туризмом. Основными факторами привлекательности для такой аудитории является культура народов Якутии, традиционный уклад жизни, национальная кухня, креативные индустрии республики. Особое значение для данной аудитории имеет посещение сакральных и культовых мест, участие в национальных праздниках и обрядах;

иностранные туристы, интересующиеся уникальным природным потенциалом Якутии. Основными факторами привлекательности для такой аудитории являются уникальные географические локации, природные объекты и природные явления. К данной категории туристов можно отнести ценителей трофейной рыбалки и охоты, а также «экологических» туристов, заинтересованных в контакте с нетронутой природой (путешествие по экотропам, наблюдение за дикими животными и бердвотчинг, натурные фототуры). К природным явлениям, которые интересны данной аудитории, следует отнести экстремально низкие температуры и северное сияние;

иностранные деловые туристы. Целью приезда иностранных деловых туристов является развитие экономического сотрудничества, проведение импортно-экспортных операций. Поводом для привлечения иностранных деловых туристов являются международные выставки и форумы;

иностранные спортивные туристы. Спортивный туризм связан с участием в любительских и профессиональных международных спортивных состязаниях, которые проводятся в республике.

В 2018 году иностранный туристский поток в Республику Саха (Якутия) оценивался на уровне 6,5 тыс. человек в год. В регион приезжали граждане Китая, Японии, Кореи, Индии, Германии, Франции и иных государств. В 2020 году в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) иностранный турпоток фактически обнулится. Однако по состоянию на 2024 год он не только восстановился, но и, ожидаемо, превысит допандемийный уровень. Так, по данным Росстата, число иностранных граждан, размещенных в КСР с января по август 2024 года, составило 5,6 тыс. человек.

Главной задачей въездного туризма является создание такого национального продукта, который был бы интересен туристам, посещающим страну. Основу повышения конкурентоспособности туристского продукта Республики Саха (Якутия) составляет улучшение качества потребляемых туристских услуг. Этому будет способствовать модернизация туристской инфраструктуры, развитие городской среды, повышение качества подготовки кадров, работающих в туристской индустрии, обеспечение безопасности туристского обслуживания, создание комфортной предпринимательской среды наряду с развитием конкуренции на региональном туристском рынке, внедрение стандартов и лучших практик сервиса, регулярный мониторинг качества туристского продукта.

Повышение доступности туристского продукта будет обеспечено за счет:

- развития транспортной инфраструктуры и системы пассажирских перевозок (в том числе мультимодальных) между приоритетными туристскими территориями;

- развития регионального туристского продукта с учетом требований и ожиданий иностранной аудитории;

- упрощения процедур въезда и передвижения иностранных туристов по территории Республики Саха (Якутия).

Развитие въездного туризма напрямую связано с повышением конкурентоспособности туристского продукта, развитием международной логистики и ростом информированности целевых аудиторий о туризме в Республике Саха (Якутия). Основными мероприятиями по развитию въездного туризма в рамках настоящей Стратегии являются:

- участие Республики Саха (Якутия) в мероприятиях по продвижению национального бренда Discover Russia, реализуемых Министерством экономического развития Российской Федерации;

- целевое продвижение регионального туристского продукта на иностранные рынки (публикация информации в зарубежных СМИ и социальных сетях, проведение фам-туров для иностранных лидеров мнений);

адресная поддержка региональных туроператоров при участии в зарубежных отраслевых выставках и мероприятиях;

содействие заинтересованным предпринимателям во внедрении стандартов China Friendly и «Муслим френдли»;

реализация программ обучения гидов-переводчиков со знанием китайского и английского языков;

развитие событийных мероприятий, представляющих интерес для иностранных аудиторий (культурные, спортивные, деловые мероприятия);

формирование совместных туристических продуктов с приграничными дальневосточными субъектами, испытывающими повышенный интерес со стороны туристов из КНР (Приморский край, Хабаровский край, Амурская область);

привлечение российских и иностранных киностудий к съемкам фильмов в Якутии, в том числе на базе реализуемого по поручению Президента Российской Федерации проекта строительства кинопавильона полного цикла; реализация программы кинорибейт.

Целевыми индикаторами развития въездного туризма в Республике Саха (Якутия) в рамках настоящей Стратегии являются:

достижение иностранного туристского потока в республику не менее 25 тыс. человек к 2030 году;

достижение показателей экспорта услуг по направлению туризма уровня 50 млн долларов США к 2030 году.

## 7. Пространственное развитие туризма

Пространственное развитие туризма учитывает природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы Республики Саха (Якутия), а также оптимальную потребность в туристской инфраструктуре и транспортную доступность.

Обладая огромной территорией, сопоставимой по площади с целыми крупными государствами, такими как Индия или Аргентина, Якутии необходимо формировать диверсифицированный подход к территориальному развитию туризма, чтобы не допускать дисбаланса и эффектов «узкого горлышка». Необходимо развивать альтернативные точки входа туристского потока на территорию республики (не только Якутск), а также более ровно распределять туристический поток, чтобы добиваться доведения социально-экономических эффектов до муниципальных образований региона.

В пространственном развитии туристской отрасли можно выделить перспективные туристские территории, обладающие высоким потенциалом расширения туристского предложения в Республике Саха (Якутия), а именно:

Центральная Якутия (г. Якутск и его достопримечательности, национальный парк «Ленские столбы», туристско-рекреационный кластер «Орто Дойду», природный парк «Синяя», питомник лесных бизонов «Усть-Буотама», сплавы по рекам Синяя, Буотама и Амга);

Восточная Якутия (Полнос Холода – Оймякон, ледники и водопады хребта Сунтар Хаята, автодорога «Колыма», сплавы по реке Восточная Хандыга);

Южная Якутия (города Нерюнгри и Алдан с их достопримечательностями, Алданское нагорье, Становой хребет, термальные источник «Нахот», Тимптонский каскад, рыбалка на трофейного тайменя и рафтинг по горным рекам);

Западная Якутия (город Мирный и его достопримечательности, кимберлитовые трубки «Мир», «Айхал», «Удачный», Виллойское водохранилище);

Арктическая Якутия (Оленекские столбы, священные горы Киһилээх (Кисилых), гранитные города Улахан Сис (Абыйский улус), каменные люди Сундуруна (Аллаиховский и Нижнеколымский улусы)), порт Тикси, северное сияние, Новосибирские острова, Усть-Ленский заповедник, природный парк «Момский», спортивные пешие маршруты по Буордахскому массиву (хр.Черского)).

Реализация Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия) до 2025 года, основанная на кластерном подходе, позволила Республике Саха (Якутия) в ноябре 2021 года подписать соглашение между Республикой Саха (Якутия) и акционерным обществом «Корпорация Туризм.РФ».

В рамках реализации кластерного подхода сформированы следующие туристско-рекреационные кластеры:

- туристско-рекреационный кластер «Оймякон – Полнос Холода»;
- туристско-рекреационный кластер «Амга»;
- туристско-рекреационный кластер «Российский Север Арктики»;
- туристско-рекреационный кластер «Лена»;
- туристско-рекреационный кластер «Верхоянье»;
- туристско-рекреационный кластер «Анабар».

### 7.1. Развитие туризма в Центральной Якутии

Центральная Якутия объединяет территории г. Якутска и группы центральных и заречных улусов. Это наиболее инфраструктурно обустроенная территория Республики Саха (Якутия). Здесь сосредоточено до 50 процентов населения, проживающего в регионе, расположен административный центр республики – г. Якутск.

Основной способ прибытия туристов в Центральную Якутию – авиационный транспорт. Альтернативный способ – автодорога Лена (из Амурской области) и железная дорога (с БАМа).

Основные виды туризма, развитые в центральной части Якутии:

- деловой туризм;
- этнокультурный туризм;
- природный туризм;
- событийный туризм.

Согласно данным сервиса «Сбераналитика» в настоящее время туристский поток в Центральную Якутию исчисляется порядка 50 тыс. человек в год. Сопоставительный анализ с другими административными центрами субъектов России показывает, что данный показатель находится на низком уровне, у региона есть существенный потенциал к росту.

Поскольку Центральная Якутия является наиболее населенной частью региона, именно здесь туристский бизнес во многом может опираться на внутренний спрос со стороны местных жителей.

Стратегическое развитие туризма в Центральной Якутии связано с расширением спектра предоставляемых сервисов на базе сложившейся системы объектов туристского показа. Инфраструктурное развитие повлечет за собой увеличение туристского потока. Более того, по мере изменений условий транспортной логистики, ожидаемо, произойдет скачкообразное развитие туристской сферы, это связано с реализацией как минимум трех крупных инфраструктурных проектов:

строительство моста через р. Лену (ожидается к 2027 году). Появление моста, ожидаемо, даст следующие эффекты:

развитие самого моста как ключевой достопримечательности Якутии. С этим связано в том числе развитие инфраструктуры Табагинского мыса, ориентированной на стабильный поток туристов. Посещение моста, вероятно, станет одним из наиболее популярных экскурсионных маршрутов для гостей г. Якутска;

кратное (в три-четыре раза) увеличение количества туристских поездок из г. Якутска (как внутренних туристов, так и местных жителей) на правый берег р. Лены. Это сформирует условия для бурного роста сервисной экономики в Мегино-Кангаласском, Амгинском, Таттинском, Усть-Алданском, Усть-Майском, Чурапчинском улусах;

строительство автодороги Тит-Ары – Тумул – Батамай региональной автодороги «Умнас», в результате которой будет обеспечена круглогодичная транспортная доступность Ленских столбов. Реализация проекта, ожидаемо, даст следующие эффекты:

развитие Батамая как круглогодичного туристского центра с достижением количества посещений на уровне 100-150 тыс. в год. Развитие существующей и создание новой инфраструктуры размещения позволит сформировать полноценный локальный туристский центр, рассчитанный на устойчивый турпоток;

по мере увеличения количества туристского трафика вдоль дороги возможности для создания новых туристических сервисов формируются на всем протяжении дороги по территории Хангаласского улуса. Формирование новых объектов показа в разрезе природных, и культурных достопримечательностей, а также единой системы туристской навигации позволит «завести» этот поток в населенные пункты, добиться максимизации эффекта для территории;

развитие аэропорта Якутска и реконструкция международного терминала. Реализация проекта, ожидаемо, даст эффект развития въездного туризма, сопровождаемого формированием пакетных туров для иностранцев, вплоть до запуска чартерных программ пребывания.

Отдельно следует отметить динамичный рост и развитие г. Якутска. За счет агломерационного эффекта, связывающего транспортно-логистические услуги, научно-образовательную деятельность, производство продукции, ИТ, алмазогранильное и ювелирное производство, здравоохранение, производство пищевой продукции, торговлю и финансовую деятельность, туризм получит динамичное и поступательное развитие.

В целом для развития туризма в Центральной Якутии, создания туристской и обеспечивающей инфраструктуры, транспортной доступности туристских территорий, уровня качества и сервиса услуг, а также обеспечения роста инвестиционной привлекательности необходимо реализовать следующие предложения и проекты:

увеличение транспортной доступности Якутска. Стимулирование авиакомпаний к переходу на «плоскую» тарификацию стоимости авиабилетов в Якутск по аналогии с другими городами Дальнего Востока (Хабаровском, Владивостоком, Магаданом, Южно-Сахалинском, Анадырем, Петропавловском-Камчатским);

строительство новых гостиниц в Якутске. Реализация как минимум двух крупных инвестиционных проектов по строительству гостиниц международного класса;

развитие туристской и сервисной инфраструктуры в центральных и заречных улусах. Стимулирование бизнеса к открытию коллективных средств размещения, баз отдыха, объектов питания, частных музеев и частных экологических парков и троп;

создание сети мини-отелей ААН в центральных улусах Якутии, которые выступят точками притяжения туристов в сельских местностях;

реализация туристско-рекреационного кластера «Ленские столбы». Инвестиционный проект по созданию инфраструктуры, в том числе пяти пристаней, трех гостиниц, кемпинга, трех визит-центров с сервисами, благоустройство 1,7 га территории;

реализация мероприятий по расширению емкости национального парка «Ленские столбы» по приему туристов: строительство новых троп, оборудование объектов показа;

реализация мероприятий по развитию зимнего сезона посещения национального парка «Ленские столбы» за счет расширения ассортимента зимних туров, в том числе включение новых объектов показа и возможность зимнего размещения туристов на ночевку на границе заповедника;

реализация проект по обустройству туристской инфраструктуры экологической тропы «Поющие скалы» (Синские столбы) – в рамках субсидии Минвостокразвития России. Экологическая тропа начнется из села Синск и продлится до Синских столбов (длина 25 км). На маршруте будут оборудованы удобные переходы через природные препятствия, смотровые площадки и места стоянок;

объединение двух граничащих между собой особо охраняемых природных территорий регионального значения природного парка «Синяя» и природного парка «Ленские столбы» (Синский кластер) в единый природный парк с названием «Синские столбы»;

развитие туристских и экскурсионных программ в Якутске. Создание туристских объектов, знакомящих с историей города Якутска как центра освоения Дальнего Востока России, таких как:

музей археологического дерева, воссоздающий исторический облик города Якутска с первых поселенцев;

экополис Долины Туймаада с лапидарием, содержащий иммерсивный и игровой культурно-археологический контент, воспроизводящие архитектуру, быт, жителей города в цифровой среде на основе археологических артефактов;

создание экотроп в городе Якутске;

развитие системы туристского речного транспорта, в том числе стимулирование соответствующего юридического оформления владельцами маломерного речного флота;

развитие круизных программ по р. Лене с оснащением соответствующим флотом;

развитие промышленного туризма в Центральной Якутии;

развитие туристской привлекательности существующих событий, создание и привлечение новых событийных мероприятий, направленных на увеличение туристского потока.

## 7.2. Развитие туризма в Восточной Якутии

Туризм в Восточной Якутии в первую очередь представлен в Оймяконском улусе, привлекающим благодаря бренду «Полюс холода» не только туристов, блогеров, экстремалов со всего мира, но и научные и исследовательские центры, а также участников экспедиций в сотрудничестве с производителями для проведения испытаний техники, экипировки и снаряжения. Тем не менее, в абсолютном исчислении этот поток чрезвычайно мал. Так, по данным сервиса «Сбераналитика» турпоток в Оймяконском улусе за 10 месяцев 2024 года составил 2,7 тыс. поездок, из которых почти половина приходится на жителей соседней Магаданской области.

Основной способ прибытия туристов в Восточную Якутию – автомобильный (по федеральной автодороге «Колыма»), а также авиационный (регулярные авиарейсы из Якутска в Хандыгу и Усть-Неру; чартеры малой авиации в аэропорт Оймякон).

Основные виды туризма, развитые в восточной части Якутии:  
природный туризм (пешие походы, трофейная охота и рыбалка);  
экстремальный и экспедиционный туризм;  
этнокультурный туризм;  
событийный туризм.

Следует отметить, что несмотря на кажущуюся доступность территории Оймяконья (проходящую федеральную автодорогу «Колыма», наличие регионального аэропорта), на деле планирование поездки связано с серьезными сложностями.

Сложности касаются и существенных ограничений в доступности туристского транспорта, готового везти туристов в Восточную Якутию, и в отсутствии доступных для электронного бронирования средств размещения. Отсутствует и вариативность сценариев туристского пребывания.

Стратегическое развитие туризма на востоке Якутии связано с увеличением доступности территории, снятием инфраструктурных ограничений, выводом на рынок туристских предложений, сформированных местным бизнесом. При этом основой для придания импульса развитию туризма должно стать создание круглогодичного визит-центра «Полюс холода», обеспечивающего базовые потребности приезжающих туристов (размещение, питание, информация и диспетчеризация услуг местных гидов и проводников).

Подобный визит-центр может быть реализован в формате «туристского технопарка-полигона», а именно региональной или муниципальной площадки, которая выступит объединительной инфраструктурой для местных предпринимателей, готовых совместно развивать туристские услуги и сервисы. При этом сама площадка может быть востребована для климатических испытаний техники и технологий. В частности, перспективным является направление климатического тестирования модульных жилых конструкций российских производителей.

По мере развития основной площадки визит-центра силами предпринимательского сообщества может быть реализована сеть филиалов в виде круглогодичных домиков-зимовья возле основных природных достопримечательностей.

Важно отметить, что формирование сильного и инфраструктурно обеспеченного центра притяжения на востоке Якутии позволит задействовать в том числе транспортную систему Магаданской области для прибытия туристов. Для развития туризма перспективным является формирование межрегионального маршрута (например, Якутск – Хандыга – Оймякон – Усть-Нера – Сусуман – Ягодное – Талая – Палатка – Магадан), который может быть реализован в реверсивном порядке – одна группа туристов едет из Якутска в Магадан, а вторая – в обратном направлении. Развитие межрегионального маршрута во многом связано с созданием соответствующей туристской инфраструктуры по маршруту следования: в Чурапчинском, Таттинском, Томпонском, Оймяконском улусах (районах). Это в первую очередь касается установки знаков туристской навигации, строительства санитарных зон, кемпингов, пунктов питания.

Орнитологический центр с. Охотский-Перевоз. В дополнение к повышению туристской привлекательности Полюса холода важно поддерживать другие проекты по созданию интересных для туристов мест в Восточной Якутии. Одной из таких точек станет село Охотский-Перевоз Томпонского улуса. С 2008 года здесь на берегах Алдана учеными-орнитологами проводится исследования миграции восточной популяции стерха. Кыталык (стерх) — сибирский белый журавль. Это узколокальный эндемик России, который нигде в мире больше не гнездится. Флаговый вид Якутии, сакральный символ, священная птица не только в верованиях народа – саха, но и многих других северных народов. Занесен в Красные книги Российской Федерации и Республики Саха (Якутия).

В результате многолетних работ ученых установлено, что в области расположения села Охотский-Перевоз происходит сужение пролетного пути популяции. Правительство Республики Саха (Якутия) поддерживает создание в этом месте на особо охраняемой природной территории республиканского

значения «Куолума-Чаппанда» орнитологической базы (центра) обсерватории в целях консолидации усилий органов власти регионов, ответственных за сохранение стерха. Помимо стерха на территории будущей обсерватории встречаются и доступны для наблюдений такие виды как серая цапля, пiskuлька, американская синьга, клоктун, касатка, чёрная кряква, беркут, орлан-белохвост, серый и чёрный журавли, филин, воробьиный сыч.

Создание орнитологического центра – обсерватории позволит реализовывать проекты научных исследований, а также разрабатывать специализированные маршруты экологического туризма для наблюдателей за птицами, маршруты для детских экскурсий и для всех любителей природы. Кроме того, центр станет местом сосредоточения культурных и творческих мероприятий «День Журавля», «Встреча журавлей», «День птиц на Алдане», творческие конкурсы и так далее, что позволит ему стать яркой точкой притяжения событийного туризма. Благодаря реализации проекта малонаселенное в настоящее время (не более 120 человек) село Охотский-Перевоз получит возможность улучшения инфраструктуры и логистики (обеспечивающих более комфортный доступ для туристов и местных жителей), ежегодное посещение туристами, широкую известность, что привлечет большой интерес как среди туристов, так и людей, заинтересованных орнитологической деятельностью, создаст связи с международными научными организациями по орнитологии и укрепит имеющиеся деловые отношения с Китаем по сохранению стерха.

В целом для развития туризма в Восточной Якутии, создания туристской и обеспечивающей инфраструктуры, транспортной доступности туристских территорий, повышения уровня качества и сервиса услуг, а также обеспечения роста инвестиционной привлекательности необходимо реализовать следующие предложения и проекты:

развитие транспортной доступности Восточной Якутии. Приведение автодорожной сети в нормативное состояние. Асфальтирование федеральной автодороги «Колыма». Строительство моста через р. Алдан. Строительство дороги «Хандыга – Охотский-Перевоз»;

развитие придорожной инфраструктуры;

реконструкция взлетно-посадочной полосы, здания посадочной площадки с. Томтор;

создание круглогодичного визит-центра на Полюсе Холода (в формате «туристского технопарка») как всепогодного курорта, построенного вокруг темы экстремально низкой температуры, являющегося стартовой точкой для множества природных туров по горам, рекам и озерам Восточной Якутии, с возможностями катания на собачьих и оленьих упряжках, организацией охоты

и рыбалки, проведением конкурсов приготовления национальных блюд, созданием ледовых городков, скульптур;

создание орнитологического центра – обсерватории на ООПТ РР «Куолума-Чаппанда» в местности с. Охотский-Перевоз, на которой будут реализовываться проекты научных исследований, а также разрабатываться специализированные маршруты экологического туризма для бердвотчеров, маршруты для детских экскурсий и для всех любителей природы;

развитие туристской и сервисной инфраструктуры в населенных пунктах. Комплексное развитие туристской инфраструктуры в пос. Хандыга, являющимся стартовой точкой для целой сети пеших туристических маршрутов;

развитие промышленного (в том числе старательского) туризма, во взаимодействии с недропользователями Восточной Якутии;

развитие туристской привлекательности существующих событий (фестиваль «Оймякон – Полюс Холода» и экстремальный марафон «Оймякон – Полюс Холода»), создание и привлечение новых событийных мероприятий, направленных на увеличение туристского потока.

### 7.3. Развитие туризма в Южной Якутии

Южная Якутия обладает круглогодичной транспортной доступностью (автодорога, железная дорога, авиатранспорт), обеспечивающей постоянную надежную связь с другими регионами страны и создающей условия для развития природного, промышленного и спортивно-оздоровительного туризма. Опорные точки развития – города Алдан и Нерюнгри, комплексы угледобывающих компаний, горнолыжные базы. Наличие крупного аэропорта в Чульмане с современным аэровокзальным комплексом, связанного регулярным авиасообщением с Москвой, Новосибирском, Красноярском и другими крупными городами, позволяет планировать комплексное развитие туризма на территории.

Основные виды туризма, развитые в Южной Якутии:

деловой туризм;

промышленный туризм;

природный туризм (рыбалка на реках, походы в горы);

автомобильный туризм.

Согласно данным сервиса «Сбераналитика» в Южную Якутию (Алданский и Нерюнгринский районы) за 10 месяцев 2024 года совершено 65 тыс. туристских поездок. По сравнению с другими районами Якутии это высокий показатель, вместе с тем количество фиксируемых трат (совокупный оборот – 438 млн рублей) ниже, чем в других районах. Это дает повод

утверждать, что юг Якутии имеет значительный потенциал с точки зрения экономического развития сферы туризма.

В целом для развития туризма в Южной Якутии, создания туристской и обеспечивающей инфраструктуры, транспортной доступности туристских территорий, уровня качества и сервиса услуг, а также обеспечения роста инвестиционной привлекательности необходимо реализовать следующие предложения и проекты:

поддержка предпринимателей, реализующих проекты по созданию модульной туристской инфраструктуры;

комплексное развитие программ промышленного туризма на угле- и золотодобывающие предприятия Южной Якутии;

развитие инфраструктуры зимнего горнолыжного отдыха, в том числе – реализация проекта горнолыжного курорта «Лебединый», оснащенного современным оборудованием, средствами размещения, сервисами питания и так далее;

модернизация инфраструктуры термальных источников Нахот;

развитие кластера этнокультурного туризма на базе крупнейшего национального эвенкийского села Иенгра;

развитие бренда города Нерюнгри как самого высокогорного города страны за пределами Кавказа. Активное позиционирование природного потенциала Южной Якутии, тематическое продвижение природных достопримечательностей;

формирование межрегионального автомобильного маршрута «Невер – Якутск» (а/д «Лена») с детальным описанием туристических локаций вокруг автодороги. Развитие придорожных сервисов;

интеграция в межрегиональный проект «БАМ туристический», развитие железнодорожного туризма, формирование тематических экскурсионных программ в Нерюнгри и Алдане;

развитие туристской привлекательности существующих событий, создание и привлечение новых событийных мероприятий, направленных на увеличение туристского потока.

#### 7.4. Развитие туризма в Западной Якутии

Опорной точкой развития промышленного туризма в Западной Якутии является Мирнинский район. Наличие регулярных рейсов по маршруту Москва – Мирный, аэропорта, гостиниц, обустроенных для посещения туристами объектов показа являются основополагающими для упаковки конкурентоспособного турпродукта. Ключевая точка притяжения – кимберлитовая трубка «Мир».

Основные виды туризма, развитые в Западной Якутии:

деловой туризм;

промышленный туризм;

природный туризм.

Вместе с тем, в спектре существующих и опубликованных туристских предложений местных туроператоров запад Якутии является наименее представленным. Имеются предложения по одно-, двухдневным программам непосредственно в Мирном, есть отдельные публикации, свидетельствующие о туристской активности по берегам Вилюйского водохранилища в п. Чернышевский.

В рамках настоящей Стратегии приоритетной является задача формирования диверсифицированного туристского продукта на западе Якутии, ориентированного на местных жителей, на гостей из других регионов России и из-за рубежа. Для реализации этой задачи необходимо стимулировать местных предпринимателей к выходу на туристский рынок: формированию маршрутов, инвестированию в загородные объекты размещения, закупку туристского транспорта (в том числе высокопроходимого).

Учитывая существующую сеть автомобильных дорог на западе Якутии, а также активную реализацию программ их развития и реконструкции, ареал туризма на западе Якутии может охватывать такие города, как Мирный, Ленск, Сунтар, Нюрба, поселки Чернышевский, Светлый и т.д.

В целом для развития туризма в Западной Якутии, создания туристской и обеспечивающей инфраструктуры, транспортной доступности туристских территорий, уровня качества и сервиса услуг, а также обеспечения роста инвестиционной привлекательности необходимо реализовать следующие предложения и проекты:

адресная поддержка местных предпринимателей, иницирующих проекты в сфере туризма;

создание тематического парка «Родина алмазов», посвященного добыче алмазов. Тематический парк должен включать как информационно-экскурсионную составляющую, так и интерактивные аттракционы для туристов, кафе, рестораны, сувенирные и ювелирные магазины;

запуск экстремального маршрута «Русский зимник» (Усть-Кут – Мирный – Якутск) в зимне-весенний период. Экстремальный маршрут «Русский зимник» при условии детальной разметки и описания может стать интересной историей для самостоятельных туристов-автолюбителей;

разработка территориального бренда «Алмазная столица», который позволит создать товарные линейки продукции на существующих производствах, повысить узнаваемость территории;

создание интерактивной площадки горнодобывающей техники. Данная площадка включает в себя мини-парк техники (в том числе списанной), участвующей в алмазодобыче. Экспозиция выстраивается для организации квеста, мини-представления – спектакля с участием туристских корпоративных групп;

создание квестовых продуктов «От алмаза - к бриллиантам», которые будут способствовать вовлечению туристских групп в процесс и историю алмазодобычи.

## 7.5. Развитие туризма в Арктической Якутии

К Арктической зоне Республики Саха (Якутия) отнесены 13 районов, в том числе четыре национальных; 84 муниципальных образования поселенческого уровня, в том числе 29 национальных; 119 населенных пунктов: два города, 10 поселков городского типа и 107 сельских населенных пунктов, 22 из которых без постоянного населения.

Единственный способ прибытия туристов в Арктическую Якутию – авиационный транспорт. Именно транспортный фактор является ключевым ограничителем – из-за дороговизны авиабилетов путешествия в якутскую Арктику существенно дороже, чем посещение арктических территорий других субъектов России, например, Красноярского края или Ямало-Ненецкого автономного округа. Тем не менее, Арктическая зона Якутии обладает своим неповторимым туристским потенциалом, основанным в первую очередь на природных особенностях, и тем самым привлекает туристов.

Основные виды туризма, развитые в Арктической Якутии:

природный туризм (пешие походы, трофейная охота и рыбалка);

экстремальный и экспедиционный туризм;

этнокультурный и сакральный туризм (священные горы Киһилээх (Кисилях), Гранитные Города Улахан Сис, Каменные Люди Сундуруна);

круизный туризм (круизы Якутск – Тикси – Якутск).

Потенциал арктического туризма в Якутии может быть существенно расширен за счет развития инфраструктуры.

Одним из перспективных направлений являются туры по наблюдению за северным сиянием, погружению в культуру народов Севера. Ключевые точки притяжения:

Верхоянский район: священные горы Киһилээх (Кисилях), термокарстовый провал Батагайка, Янлаг, Верхоянск – Полус холода;

Жиганский национальный эвенкийский район: рыбалка;

Булунский улус (район): круиз Якутск – Тикси – Якутск, рыбалка и охота, северное сияние;

Момский район: пешие маршруты и сплавы. В Момском районе расположена высочайшая точка северо-востока Сибири – гора Победа (3003 м), также на территории района расположены гора Улахан Тарын и исчезнувший город - Зашиверск;

Абыйский район: гранитные города Улахан Сис;

Абыйский и Нижнеколымский районы: каменные люди Сундуруна;

Анабарский и Эвено-Бытантайский районы: этнокультурный туризм.

Преимуществом туристской отрасли Арктической Якутии является уникальная первозданность и чистота природы, культура и быт народов Севера, наличие уникальных арктических природных достопримечательностей. Высокий экологический потенциал и разнообразие ландшафтов привлекают туристов со всего мира.

В целом для развития туризма в Арктической Якутии, создания туристской и обеспечивающей инфраструктуры, транспортной доступности туристских территорий, уровня качества и сервиса услуг, а также обеспечения роста инвестиционной привлекательности необходимо реализовать следующие предложения и проекты:

определение приоритетных направлений для развития туризма в якутской Арктике. Фокусное развитие туристской инфраструктуры в крупных населенных пунктах (Тикси, Батагай и Верхоянск, Депутатский, Среднеколымск, Чокурдах, Черский);

развитие авиадоступности якутских арктических территорий. Применение механизмов субсидирования и/или кэшбека для туроператоров, формирующих групповые туры в арктические улусы;

развитие автомобильного туризма на базе инфраструктуры автозимников;

проведение мероприятий по благоустройству мест стоянок теплоходов в арктических селах: Жиганск, Сиктях, Кюсюр, причала Неелова в п. Тикси, обновлению круизного флота, внедрению высокоскоростной амфибийной техники, организации транспортных систем;

развитие промышленного (в том числе старательского) туризма, во взаимодействии с недропользователями Арктической Якутии;

развитие этнокультурного туризма во взаимодействии с национальными общинами эвенов и долган, ведущих традиционный образ жизни;

создание маршрутов по наблюдению за северным сиянием, ориентированных на прием туристов из Китая и стран Юго-Восточной Азии в зимнее время.

## 8. Ключевые инструменты развития туризма в Республике Саха (Якутия)

### 8.1 Планирование развития территорий и разработка муниципальных стандартов по туризму

#### 8.1.1. Планирование развития территорий

Приоритетным направлением Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года является комплексное развитие туристских территорий, включая развитие туристской инфраструктуры, коммунальной и транспортной инфраструктуры, развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма, благоустройство туристских территорий, в целях создания конкурентоспособного туристского продукта. Развитие территорий, объектов размещения и сервиса в туризме включает ряд мероприятий:

планирование развития туристских территорий, в рамках которого создаются планы развития приоритетных территорий, включающие концепцию, мастер-планы, дизайн-коды, перечень инфраструктурных и инвестиционных проектов и финансовую модель. В рамках планов определяются точки входа туристских потоков в регион, прогнозируются и обеспечиваются их пропускная способность, удобство использования инфраструктуры.

развитие туристской инфраструктуры, включающее развитие коллективных средств размещения, объектов общественного питания, туристского показа и посещения, придорожного сервиса, торговли и других объектов;

повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения, в рамках которого развивается языковая подготовка работников в сфере туризма, бизнес вовлекается в формирование образовательных программ для туристской отрасли;

развитие цифровой инфраструктуры и сервисов, разрабатываются цифровые платформы продвижения туристских продуктов и брендов, цифровые средства навигации и формирования туристского продукта.

Особенно следует отметить необходимость интеграции тематики развития туризма во все документы планирования пространственного развития Республики Саха (Якутия), которые разрабатываются и исполняются на территории региона. В первую очередь это касается городов, в которых по поручению Президента Российской Федерации разработаны и реализуются долгосрочные планы комплексного социально-экономического развития (мастер-планы) – Якутска, Нерюнгри, Мирного. Также, следует отметить, важность развития опорных населенных пунктов на территории Республики

Саха (Якутия) поскольку это способствует улучшению качества жизни населения, развитию экономики региона и укреплению социальной инфраструктуры в отдаленных районах, обеспечивая доступ к образованию, медицине и другим важным услугам. Это, в свою очередь, создает предпосылки для привлечения инвестиций и снижения оттока населения из сельской местности.

Результатом включения объектов туристской инфраструктуры в документы пространственного развития должны стать конкретные проекты формирования точек туристского притяжения (объектов показа) и их инфраструктуры, создаваемых за счет средств федерального и регионального бюджетов, а также проекты размещения коммерческих объектов туристского сервиса (гостиницы, базы отдыха, пункты проката оборудования и др.), которые представляются заинтересованным предпринимателям в виде инвестиционных лотов. Для успешной реализации данных инвестиционных проектов могут быть приоритетно задействованы федеральные и региональные гранты, субсидии и иные льготы (например, федеральная субсидия на строительство модульных средств размещения, региональные гранты на покупку оборудования и проч.).

Уполномоченный орган исполнительной власти размещает на официальном туристическом портале Якутии специальный раздел, отражающий вопросы планирования развития территорий, объектов размещения и сервисов.

### 8.1.2. Поддержка инвестиционной активности в сфере туризма

Создание условий для роста объемов инвестиций в туризме, стимулирование инвестиционной активности предпринимателей и формирование современных инвестиционных проектов являются основой для современного конкурентоспособного продукта. Сфера туризма и гостеприимства стала привлекательной для инвестиций. Этому способствует несколько факторов: увеличение внутреннего турпотока (в первой половине 2024 года число турпоездок по стране выросло на 11,8 процента), меры господдержки (например, льготные кредиты под 3-5 процентов для инвесторов туристской инфраструктуры, гранты и софинансирование строительства модульных отелей), преференциальные режимы, действующие на территории Дальневосточного федерального округа и Арктической зоны Российской Федерации. Инвесторов также привлекают устойчивость и инерционность туристского рынка (потребители, привыкшие к определенным направлениям или продуктам, могут возвращаться в одни и те же места на протяжении многих лет) и разнообразие ниш для инвестиций (это могут быть

как крупные курортные комплексы, так и малые гостиницы, апартаменты, а также различные виды досуговых и развлекательных услуг для туристов).

Сфера туризма и гостеприимства в Якутии привлекает инвесторов благодаря:

значительному туристическому потенциалу территории;

достойному инвестиционному климату в регионе;

наличию системы федеральных и региональных мер поддержки, адресованных инвесторам.

Всего на территории Республики Саха (Якутия) разработано и реализуются следующие инвестиционные проекты гостиничных комплексов:

строительство гостиничного комплекса категории четыре звезды в г. Якутске под национальным брендом COSMOS на 148 номеров. Стоимость проекта – 2,71 млрд рублей;

строительство гостиничного комплекса категории четыре звезды в г. Якутске. Стоимость проекта – 1,7 млрд рублей;

строительство гостинично-термального комплекса Грин Флоу Батамай в туристско-рекреационном кластере «Лена» на территории центрального туристского хаба «Батамай» Хангаласского улуса Республики Саха (Якутия) на 120 номеров. Стоимость проекта – 2 млрд рублей;

строительство туристского комплекса «Ленские столбы» в рамках туристско-рекреационного кластера в местности Батамай МР «Хангаласский улус» Республики Саха (Якутия). Стоимость проекта – 476 млн рублей;

парк-отель «Naraada Village» в п. Мохсоголлох Хангаласского улуса Республики Саха (Якутия). Срок реализации инвестиционного проекта: 2020-2025 гг., стоимость инвестиционного проекта 763,4 млн рублей;

проект парка активного отдыха «Урдэл» на территории г. Якутска для семейного отдыха на свежем воздухе с панорамным видом на город. Стоимость проекта – 750 млн рублей;

туристическая база «Одун Хаан», расположенная в с. Булгунняхтах Хангаласского улуса, стоимость проекта – 700 млн рублей.

Значительную роль в повышении инвестиционной привлекательности туризма сыграло увеличение спроса со стороны жителей республики на услуги в сфере туризма и гостеприимства («домашний» туризм). Использование внутреннего регионального спроса позволило снизить влияние сезонного фактора на туристскую экономику, обеспечить более равномерное поступление денежных средств и ускорить окупаемость инвестиционных проектов.

Повышение инвестиционной привлекательности туризма требует развития существующих и формирование новых мер поддержки. Например, необходимо продолжать федеральную программу поддержки строительства

модульных средств размещения, которая уже показала свою эффективность. Субсидии предоставляются на основе принципа софинансирования: предприниматели должны инвестировать не менее 50 процентов от общей стоимости туристского комплекса, а остальные 50 процентов могут быть получены в виде субсидии. Максимальная сумма государственной помощи на один номер составляет не более 1,5 млн рублей.

В 2023-2024 гг. в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» 19 предпринимательских инициатив поддержаны на общую сумму 130 млн рублей со сроком реализации проектов в 2023-2024 гг.

Поддержка оказана в том числе владельцам турбазы неподалеку от села Владимировка. Полученная субсидия направлена на строительство модульных некапитальных объектов размещения – пяти туристских домов.

Этот проект может быть началом франшизного проекта «Сеть отелей ААН», суть которого заключается в создании 10 отелей (на 240 номеров суммарно) в центральной части Якутии (Хангаласский, Намский, Горный, Усть-Алданский, Амгинский, Таттинский, Мегино-Кангаласский, Чурапчинский улусы – в радиусе 250 км от г. Якутска). Во всех этих улусах возможно создание зоны территории развития местного производства (ТРМП), что увеличит инвестиционную привлекательность проектов. Создание сети отелей ААН позволит создать точки притяжения в сельских местностях, создать рабочие места, сделать интересным групповые маршруты турпрограмм, сделать туризм круглогодичным и доступным и главное – обеспечить достойный сервис обслуживания, удовлетворяющий высоким стандартам.

Перспективными направлениями для инвестиций в туризме является также создание парков туристской техники (квадроциклы, снегоходы, вездеходы и другое) с целью организации туров активного отдыха. Частные инвестиции должны привлекаться и в реставрацию и воссоздание объектов культурного наследия, сакральных территорий с приспособлением их к современному использованию в качестве объектов, доступных для посещения туристами.

### 8.1.3. Разработка муниципальных стандартов по туризму

В силу большой территории одним из ключевых аспектов является формирование муниципальных стандартов в области туризма. Разработка стандартов создаст необходимую основу для развития туризма на уровне каждого муниципального образования, что приведет к повышению качества обслуживания туристов, а также стимулированию развития местного

производства, народных художественных ремесел и производства сувениров.

Под стандартом могут пониматься требования к управлению развитием туризма (выделение профильной компетенции в муниципалитете – ответственного специалиста или подразделения), а также требования к минимальному набору туристской инфраструктуры на уровне муниципального образования (объекты размещения, объекты туристского показа, объекты питания, событийный календарь, визит-центр).

К муниципальному стандарту относится выполнение следующих рекомендаций:

выделение специалиста по развитию сферы туризма в штате администрации муниципального образования;

наличие не менее одного визит-центра на территории муниципалитета;

функционирование круглогодичных классифицированных средств размещения;

функционирование точки продажи сувенирной продукции;

ведение событийного календаря, определение не менее двух мероприятий в год как приоритетных для привлечения туристов.

В соответствии с Указом № 269 органам местного самоуправления муниципальных образований Республики Саха (Якутия) рекомендовано создать муниципальные проектные офисы по развитию местного производства и туризма.

Силами такого проектного офиса могут быть реализованы следующие действия:

создание перечня туристских магнитов из числа выдающихся природных объектов, культурных достопримечательностей, сакральных мест и так далее. Формирование маршрутов и порядка посещения таких объектов;

создание и ведение событийного календаря мероприятий;

реализация функции визит-центров на базе муниципальных объектов – музеев и домов культуры;

проведение просветительской работы среди местного населения о развитии туризма. Стимулирование и поддержка местного населения в реализации проектов в сфере туризма и гостеприимства;

взаимодействие с туристическими операторами с целью формирования и развития туристических продуктов на территории муниципальных образований.

Ответственный орган исполнительной власти Республики Саха (Якутия) должен осуществлять регулярную коммуникацию с проектными офисами по развитию местного производства и туризма с целью:

публикации информации о туристском потенциале муниципалитетов на официальном турпортале Якутии;

учета муниципальных событийных календарей при формировании общего календаря событий Республики Саха (Якутия);

продвижения муниципальных образований в составе комплексного продвижения туристского потенциала региона.

В целях определения эффективности реализации мер, принимаемых органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Саха (Якутия) в сфере содействия развитию туризма, разработан проект Положения о формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Республики Саха (Якутия) по созданию благоприятного инвестиционного климата. Формирование рейтинга осуществляется ежегодно в срок до 1 июля. Целью рейтинга является стимулирование повышения качества туристских услуг и продуктов, а также определение лучших муниципальных образований и городских округов Республики Саха (Якутия) по уровню и качеству развития туризма. Кроме того, необходимо стимулировать реализацию мер по обеспечению добросовестной конкуренции участников туристской отрасли, направленных на снижение доли теневого сектора.

Для обеспечения отрасли достаточным количеством квалифицированных кадров на уровне муниципальных образований в регионе необходимо расширить перечни образовательных программ (разработать специальную образовательную программу), в целях качественного развития подходов к организации туризма на уровне органов местного самоуправления муниципальных образований.

#### 8.1.4. Туризм и реабилитация. Создание условий для участников специальной военной операции и членов их семей

При планировании важно учитывать реалии современной международной и внутренней политической обстановки. Проведение специальной военной операции формирует ряд условий, которые должны быть учтены при реализации Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия). Такие условия продиктованы приоритетами социальной политики, направленной на обеспечение реабилитации и всесторонней поддержки ветеранов специальной военной операции и семей погибших бойцов. В контексте развития туризма в Республике Саха (Якутия) такими условиями являются:

психологическая и социальная реабилитация участников специальной военной операции;

обеспечение доступности туристских услуг для участников специальной военной операции и членов их семей;

формирование условий для интеграции участников специальной военной операции в сферу туризма (гражданская занятость и предпринимательство).

В целях обеспечения доступности туристских услуг для участников специальной военной операции и членов их семей приоритетными являются следующие мероприятия:

обеспечение принципов доступной среды на туристских объектах, находящихся под управлением федеральных, региональных и муниципальных структур. Обязательный учет принципов доступной среды на новых объектах, поэтапная модернизация ранее созданных объектов;

оказание поддержки частным предпринимателям в сфере туризма и индустрии гостеприимства по развитию безбарьерной среды на частных объектах туристской инфраструктуры;

оказание поддержки региональным туристским операторам в виде льготного предоставления специализированного транспорта для обеспечения выездов на туристские маршруты лиц с ограниченными возможностями;

стимулирование разработки туристскими операторами специализированных туристских продуктов, направленных на психологическую и социальную реабилитацию участников специальной военной операции и членов их семей. Включение таких туров в программу социальных туров в Республике Саха (Якутия), определение социальной квоты для участников специальной военной операции и членов их семей.

Кроме того, учитывая запрос со стороны участников специальной военной операции, возвращающихся из зоны боевых действий, на получение постоянной работы, предусматриваются систематическое проведение образовательных мероприятий, включающие курсы подготовки гидов и инструкторов-проводников, для участников специальной военной операции с последующей помощью в открытии собственного дела или трудоустройстве в существующие предприятия в сфере туризма.

Еще одним важным фактором для комплексного развития туризма видится применение специализированной техники и продукции двойного назначения, производимой на предприятиях Республики Саха (Якутия), в туристской сфере. Местные производители начали выпуск остро востребованных в условиях боевых действий снегоболотоходов, квадроциклов, автоматизированных транспортных платформ, специализированных морозостойких типов одежды, тентов, палаток и так далее. Такие виды продукции и техники могут быть использованы в туристской сфере, в связи с чем планируется стимулирование региональных туроператоров к формированию заказа у местных производителей.

## 8.2. Повышение уровня компетенций участников отрасли

Комплексный подход к достижению высокого уровня оказываемых услуг, сервиса и обслуживания клиентов предполагает в первую очередь создание условий обеспечения отрасли достаточным количеством квалифицированных кадров.

Для развития отраслевой системы подготовки и привлечения в отрасль новых кадров предлагаются следующие меры:

развитие на территории Республики Саха (Якутия) системы практико-ориентированного профессионального образования в области туризма, включающего как уровень среднего профессионального, так и высшего образования;

развитие программы целевого обучения специалистов для сферы туризма в образовательных учреждениях республики;

организация профессиональной ориентации школьников и молодежи посредством включения в учебный процесс экскурсий на объекты туристского показа и туристской индустрии Якутии;

развитие дополнительных образовательных программ в сфере туризма для граждан, занятых на предприятиях туристской индустрии и проживающих на приоритетных туристских территориях Якутии;

реализация образовательных программ по обучению основам ведения предпринимательства в сфере туризма для самозанятых граждан и потенциальных индивидуальных предпринимателей;

повышение уровня знания иностранных языков сотрудниками туристской индустрии, организация курсов по обучению иностранных языков для сотрудников взаимодействующих с туристами организаций, местных жителей;

формирование системы стимулирующих мероприятий по вовлечению предприятий туристской отрасли в процесс повышения качества услуг, развития и обучения сотрудников, в том числе посредством предоставления доступа бизнесу к региональным и федеральным программам повышения квалификации персонала;

организация практических акселерационных курсов, направленных не только на освоение теоретических знаний, но и на получение практического опыта ведения туристской деятельности, создания новых маршрутов и направлений (курсы по коммуникациям, публичным выступлениям, работе в командах и предпринимательским навыкам);

совершенствование образовательных стандартов и программ подготовки инструкторов-проводников, экскурсоводов и гидов-переводчиков,

а также разработка системы поддержки мастеров народных художественных промыслов, которые формируют привлекательность туристских территорий.

#### 8.2.1. Развитие профильного образования и кадровое обеспечение развития туризма в Республике Саха (Якутия)

По состоянию на 2024 год в Республике Саха (Якутия) функционируют два средних профессиональных образовательных учреждения, три высших профессиональных и три заведения переподготовки и дополнительного образования в сфере туризма. В среднем они выпускают около 300 специалистов в год.

Сегодня туризм и сервис тесно переплетаются с предпринимательской деятельностью, имея при этом большое количество профессиональных и специальных ответвлений. Уже сейчас вузы Якутии открывают новые направления в сфере гостиничного дела, индустрии моды и красоты и другое. Данные направления становятся наиболее популярными благодаря принятию программ поддержки на государственном уровне, включая и отдельные стратегии по креативной экономике.

Министерством предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия) совместно с ГАУ РС(Я) «Агентство развития туризма и территориального маркетинга», Ассоциацией гостеприимства Республики Саха (Якутия) и ГАПОУ РС(Я) «Якутский технологический техникум сервиса» в марте 2023 года разработаны и утверждены методические рекомендации «Единые стандарты индустрии гостеприимства в Республике Саха (Якутия)». Целью рекомендаций является внедрение единых стандартов гостеприимства в отдельные отрасли в г. Якутске и на территории Республики Саха (Якутия), повышение интереса к природным и историко-культурным объектам республики, а также значительное повышение качества услуг и сервиса.

Важно продолжать развитие на территории республики системы практико-ориентированного профессионального образования в области туризма, включающего как уровень среднего профессионального, так и высшего образования, и программы целевого обучения специалистов для сферы туризма в образовательных учреждениях региона.

Для повышения эффективности функционирования отрасли в целом за счет обеспечения качества сервиса оказываемых услуг, формируемых туристских продуктов, а также гостеприимства на уровне лучших мировых практик, необходимы настройка механизмов удовлетворения будущих потребностей в кадрах, долгосрочное планирование и построение системы подготовки кадров всех уровней.

С учетом работы на перспективу и формирования кадрового потенциала в соответствии со стратегическими ориентирами меры по совершенствованию кадрового обеспечения развития туризма в Республике Саха (Якутия) будут включать:

совершенствование образовательных стандартов и программ по подготовке экскурсоводов и гидов-переводчиков;

разработку совместно с профессиональными объединениями, бизнесом и образовательными организациями Концепции кадрового обеспечения развития туризма с определением системных подходов к формированию и развитию кадрового потенциала;

расширение перечня образовательных программ, например, в части подготовки гидов-переводчиков, экскурсоводов, инструкторов-проводников и так далее;

развитие системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, в том числе на основе новых форм образования, дистанционного образования, с целью обеспечения доступности инструментов развития сотрудников и повышения их квалификации для бизнеса;

развитие системы повышения квалификации руководителей туристских организаций, представителей органов власти, педагогов, работающих в сфере туризма, а также разработка специальных программ дополнительного профессионального образования для малого и среднего предпринимательства;

создание условий и проведение в Республике Саха (Якутия) соревнований и конкурсов в сфере профессиональной деятельности в туризме с их интеграцией в национальные и международные системы рейтингов специалистов, в том числе для работников с ограниченными возможностями здоровья;

создание условий и организация соревнований профессиональной деятельности в сфере туризма в республике с их интеграцией в национальные и международные системы рейтингов специалистов, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья;

организацию стажировок для работников туристской отрасли в других регионах и странах;

поддержку молодежных стартапов в сфере туризма.

Отдельное внимание необходимо уделить:

созданию условий для подготовки кадров для отдаленных, малонаселенных, но перспективных в туристском отношении районов республики;

повышению уровня знания иностранных языков сотрудниками туристской индустрии, в особенности развитию системы подготовки гидов,

владеющих редкими языками, в том числе в рамках программ профессиональной подготовки и дополнительного образования.

### 8.2.2. Развитие принципа клиентоориентированности в сервисной экономике Республики Саха (Якутия)

Неотъемлемым аспектом успешного развития туризма в Якутии является проактивное внедрение клиентоориентированности как принципа для всех секторов сервисной экономики Республики Саха (Якутия). По мере развития предпринимательских инициатив необходимо систематически разъяснять всем участникам рынка, что развитие клиентоориентированного подхода не только повышает удовлетворенность клиентов и стимулирует их возвращаться за услугами, но и позволяет увеличивать стоимость услуг, делая их более прибыльными.

Ожидается, что внедрение принципа клиентоориентированности в сфере туризма на разных уровнях позволит увеличить турпоток, создаст возможности для привлечения инвестиций в туристскую отрасль и повлечет за собой рост доходов местных и региональных бюджетов.

Принципы клиентоориентированности в сфере туризма: глубокое понимание потребностей гостей; забота и желание помочь; свобода персонала в работе с клиентом; индивидуальный подход.

Ключевой принцип развития туризма в Республике Саха (Якутия) – чувствительно реагировать на актуальные изменения спроса со стороны аудитории. Согласно стратегическому Указу № 269 поставлена задача увеличить туристический поток в регион к 2030 году в три раза. Для достижения поставленной цели планируется создать дополнительно 4,5 тыс. единиц номерного фонда гостиниц и кемпингов, продвигать их на цифровых платформах и реализовать новые туристские продукты.

Необходимо постоянно улучшать сервис, придерживаться высочайших стандартов качества обслуживания. Повышение уровня сервиса будет обеспечено за счет создания региональной системы управления качеством туристских услуг, основанной на принципах информационной открытости и саморегулирования, для чего необходимо:

- классифицировать средства размещения с учетом стандартов;
- разработать стандарт гостеприимства для наслегов/муниципальных центров;
- применить принцип «customer journey» при оценке любых инициатив в туризме;
- совместно с профессиональными объединениями (ассоциациями), организациями туристской индустрии провести актуализацию существующих

и разработку новых стандартов оказания услуг, описывающих базовые рекомендуемые требования к сервису и ориентиры на лучшие практики;

разработать систему мониторинга качества оказываемых услуг на приоритетных туристских территориях;

разработать систему добровольной аккредитации, основанную на принципах саморегулирования, с присвоением организациям статуса соответствия бренду территории;

разработать программы повышения качества услуг на региональном уровне, включающие обучение стандартам качества всех участников туристской отрасли;

вовлекать местное население в процессы формирования, оказания и контроля качества туристских услуг;

разработать и внедрить программу распространения знаний и лучших практик эффективного управления в сфере туристских услуг;

целевым образом проводить обучение участников стандартам качества работы с международными туристами.

### 8.3. Вовлечение местного населения в развитие туризма в Республике Саха (Якутия). Проведение Года гостеприимства

Участие местных жителей в развитии туризма играет ключевую роль в создании аутентичного и привлекательного туристского продукта. Местное население можно вовлекать в процессы формирования, оказания и контроля качества туристских услуг.

Целями вовлечения местного населения в развитие туризма в Республике Саха (Якутия) является:

развитие и поддержка предпринимательских инициатив в сфере туризма и индустрии гостеприимства;

кадровое обеспечение проектов в туризме за счет местных жителей;

совершенствование туристского продукта за счет вовлечения местных жителей как уникальных проводников и обладателей ценных знаний о территории, истории, культуре;

повышение локальной идентичности туристского продукта;

гармонизация развития туризма с интересами местных сообществ.

Для достижения данных целей планируется следующий комплекс мер:

организация обучающих мероприятий, в том числе семинаров, посвященных туристской индустрии, роли туризма в экономическом развитии региона и возможностям привлечения местного населения к активному участию в этой сфере;

предоставление местным жителям возможности участвовать в различных туристских и культурных мероприятиях, выставках, фестивалях с целью демонстрации своей культуры, традиций и ремесел;

формирование сообществ местных жителей, которые будут активно участвовать в продвижении туристского продукта региона, давать рекомендации по улучшению сервиса и привлечению новых гостей;

поддержка местных предпринимателей, которые могут предложить уникальные туристские услуги, такие как экскурсии, мастер-классы, проживание в домах местных жителей и другое;

проведение консультаций с предпринимательским сообществом при создании туристических маршрутов и программ;

содействие развитию и реализации проектов, направленных на сохранение и популяризацию культурного наследия региона со стороны местных жителей.

Важно продолжать привлекать местные сообщества и бизнес к развитию туризма в Республике Саха (Якутия). Необходима подготовка соответствующих кадров из местного населения, которые смогут обеспечить функционирование всей необходимой инфраструктуры. Вместе с туризмом развивается целый ряд областей местного производства, в том числе продуктов питания, рекламной и сувенирной продукции, услуги и сервисы.

Важным фактором является то, что «локальный» и «местный» продукт в туризме имеет сравнительно более высокую оценку. Таким образом, вовлечение местных жителей в развитие туризма может стать основой для роста стоимости среднего чека туриста, причем данная стоимость будет учитывать трудозатраты местных жителей.

Ярким проектом по вовлечению местного населения в развитие туризма может стать проведение в республике Года гостеприимства. Данный комплекс мероприятий, инициированный Главой и Правительством Республики Саха (Якутия), может дать системный импульс к развитию «домашнего» и внутреннего туризма.

#### 8.4. Развитие туризма как социальная ответственность бизнеса, действующего на территории Республики Саха (Якутия)

Принцип вовлечения в развитие туризма в Республике Саха (Якутия) крупного и среднего бизнеса, действующего в регионе, основан на поиске взаимовыгодных аспектов сотрудничества между компаниями, туристской отрасли и региональной властью. Крупный и средний бизнес выступает оператором инфраструктурных объектов, которые задействованы в рамках развития туризма. Вместе с тем, развитие туризма позволяет компаниям

реализовывать проекты в сфере социальной ответственности.

Развитие туризма в Республике (Саха) Якутия имеет выраженную социальную направленность. Туризм рассматривается как ресурс повышения качества жизни местного населения. Усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг являются одними из основных целей развития отрасли. В рамках настоящей Стратегии развития туризма приоритетными являются следующие аспекты:

- открытость бизнеса, ведущего деятельность на территории Республики Саха (Якутия);

- взаимодействие бизнеса с местными сообществами;

- развитие профессиональной ориентации молодежи. Приоритетное трудоустройство местного населения на предприятия;

- интеграция персонала компании в местный контекст;

- экологическая ответственность компаний;

- развитие промышленного туризма.

Следует отметить, что промышленный туризм в Якутии рассматривается как инструмент профессиональной ориентации и развития местных кадров. Такой вид туризма позволяет туристам, студентам и гостям республики понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему и будущему. Это эффективный инструмент профориентационной работы и способ привлечения ценных специалистов. В Якутии разработан план до 2030 года по запуску 10 туристических маршрутов по промышленному туризму, в проекте задействованы 14 производственных предприятий Якутска и районов республики.

Основные мероприятия, предусмотренные настоящей Стратегией:

- рекомендация промышленным предприятиям внедрять информацию о туристском потенциале Республики Саха (Якутия) в целом, и непосредственном ареале деятельности предприятия в частности, во внутрикорпоративные коммуникации;

- стимулирование посещения туристских и культурных объектов на территории республики иногородними работниками компаний в целях ознакомления с культурой и традициями народов Якутии;

- рекомендация туристским компаниям и операторам разработать программы командобразующих туров для сотрудников предприятий, действующих на территории региона;

- рекомендация промышленным компаниям развивать промышленный туризм на предприятиях в соответствии со стандартами, определенными на национальном уровне Агентством стратегических инициатив;

- рекомендация промышленным компаниям допустить туристские компании к пользованию объектами инфраструктуры (технологические

проезды, средства размещения и питания) при формировании туристских продуктов с условием соблюдения техники безопасности.

Для реализации обозначенных аспектов взаимодействия ответственный исполнительный орган государственной власти не менее одного раза в год производит запрос у предприятий – представителей среднего и крупного бизнеса, действующих в Республике Саха (Якутия), о необходимых сервисах, услугах и ожидаемых форматах туристского обслуживания в регионе. В свою очередь, представителям индустрии гостеприимства рекомендуется создавать и совершенствовать соответствующие сервисы.

### 8.5. Цифровая трансформация туристской отрасли

В условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) (2020-2021 годы) и в условиях внешнего санкционного давления требуется внедрение новых инструментов управления и анализа больших объемов данных для комплексной оценки текущего состояния туристской отрасли. Это позволит создать конкурентоспособную туристскую индустрию Якутии, расширить возможности для удовлетворения потребностей в туристских услугах и повысить качество жизни граждан.

Внедрение цифровых технологий формирует основные тенденции развития туристской отрасли, все больше оказывая влияние практически на все составные части туристского продукта через снижение транзакционных издержек и повышение информированности участников цифровых сервисов и платформ. Цифровизация в туризме формирует предпосылки для повышения прибыльности отрасли, постепенного перехода традиционных участников рынка в онлайн-сферу с соответствующим переключением финансовых потоков. Тенденции развития туристских информационных систем и платформ показывают их возрастающую значимость для рынка туристских услуг.

Одной из важных задач для развития внутреннего и въездного туризма является создание условий для формирования туристской экосистемы, объединяющей всех участников рынка на онлайн-платформе для формирования лучшего клиентского опыта, интегрированной с внешними источниками данных и социальными платформами. На базе платформы могут быть разработаны различные блоки, сервисы и мобильные приложения, в которых будут реализованы функции, направленные на развитие системы продвижения туристского продукта Республики Саха (Якутия).

Среди важнейших цифровых решений можно выделить:  
создание туристского маркетплейса и централизацию усилий по продвижению туристского продукта Республики Саха (Якутия);

продвижение региональных туристских предложений на российских и международных цифровых платформах;

внедрение и развитие мультязычных сервисов помощи туристам предполагает использование информационных, навигационных и самоуправляемых сервисов для повышения доступности, качества и привлекательности туристских услуг, роста эффективности использования туристских ресурсов;

разработку и реализацию электронной туристской карты гостя;

предоставление прозрачной электронной системы оценки качества предлагаемых туристских услуг, создание рейтинга туристских услуг и объектов по туристским территориям Республики Саха (Якутия);

обеспечение возможности ознакомления с культурными и природными достопримечательностями, экспозициями музеев, туристскими маршрутами в онлайн-режиме с использованием технологий визуализации, виртуальных экскурсий, технологий дополненной реальности и так далее;

создание и развитие сервисов дополненной реальности для навигации по населенным пунктам и объектам показа (музеям, выставочным центрам, художественным галереям) с целью повышения привлекательности туристских объектов и эффективности использования туристских ресурсов;

развитие системы открытых данных в сфере туризма для повышения прозрачности работы организаций и системы управления отраслью, создания условий для развития новых видов туристских услуг;

внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа этих данных, а также развитие системы продвижения туристских услуг, формирование наиболее актуальных для туриста предложений с учетом его пожеланий;

развитие сервисов онлайн-построения туристского маршрута с возможностью покупки билетов и бронирования гостиниц;

создание электронной площадки для вовлечения самозанятых лиц в туристскую деятельность (гиды, инструкторы, экскурсоводы);

разработку мультимедийных приложений для объектов показа, сервисов аудио- и видеогидов с возможностью интеграции с GPS-навигацией, использованием QR-кодов для формирования запросов.

Внедрение больших данных, технологий bigdata позволит дополнительно структурировать и анализировать туристические потоки и сформировать портрет среднестатистического туриста Республики Саха (Якутия), оценить потенциал развития туризма и в полной мере реализовать стратегию развития для привлечения инвестиций в регион, мастер-планы туристских территорий Республики Саха (Якутия), скорректировать направления реализации инвестиционных туристских проектов на территории

туристско-рекреационных кластеров, реализовывать множество проектов в сфере туризма, такие как образовательные, научно-познавательные и многие не менее востребованные проекты. Таким образом, с 2024 года создается и внедряется туристический портал региона VisitYakutia для реализации туристических продуктов и формирования единой базы данных в сфере туризма. Турпортал – специализированный веб-сайт, посвященный туризму и отдыху. Такой портал предоставляет информацию по услугам для приобретения туристических продуктов и услуг, включая отели, экскурсии, бронирование туров и многое другое. Веб-сайт служит важным источником информации для туристов, путешественников и тех, кто планирует свой отпуск.

Цели портала:

создание комфортной информационной среды посредством предложения информации о туристском потенциале Республики Саха (Якутия);

продвижение туристского потенциала, формирование положительного имиджа Республики Саха (Якутия) как территории, благоприятной для туризма;

информационная поддержка приоритетных направлений туристской деятельности в Республика Саха (Якутия) – въездного и внутреннего туризма;

предоставление наиболее полной и корректной информации о туристских ресурсах Республики Саха (Якутия);

предоставление интерактивного функционала (интерактивной карты) для туристского бизнеса Республики Саха (Якутия) по продвижению своих предложений целевой аудитории.

Создание туристского портала и использование интегрированного мобильного приложения позволят ускорить продвижение туристского потенциала Республики Саха (Якутия). Приложение может являться единой картой гостя и туриста деловых, спортивных и событийных мероприятий, таких как «Дети Азии», «Цифровой алмаз», «Ысыах Туймаады», «Зима начинается с Якутии». В перспективе на карте гостя можно ознакомиться с контактами организаторов, программой мероприятий, доступными экскурсиями и достопримечательностями.

#### 8.5.1. Управление развитием туризма в Республике Саха (Якутия) на основе данных

Приоритетным методом для управления процессами развития туризма в Республике Саха (Якутия) является метод управления на основе данных. Формирование качественного состава источников данных для анализа, их

систематизация и возможность динамического обновления позволяет органам исполнительной и муниципальной власти и участникам сферы гостеприимства оперативно принимать решения на системной основе.

Основными источниками данных для формирования системы управлением туризма на основе данных являются:

государственная и муниципальная статистика;

комплекс «больших данных» (bigdata), предоставляемый сотовыми операторами;

комплекс «больших данных» (bigdata), предоставляемый банками и финансовыми организациями;

комплекс «больших данных» (bigdata), предоставляемый социальными сетями и иными сервисами, позволяющими собирать и анализировать пользовательский контент (фотографии, отзывы) в привязке к геолокации;

данные поисковых систем (частотность поисковых запросов) в привязке к геолокации пользователя и социально-демографическому портрету пользователя.

Основными показателями, которые формируются на основе динамично обновляемых данных и являются индикаторами развития туризма в Республике Саха (Якутия), являются:

туристский поток (въездной, внутренний, «домашний») по Республике Саха (Якутия), сегментированный по муниципальным образованиям;

социально-демографический портрет туриста (въездной, внутренний, «домашний»), сегментированный по муниципальным образованиям;

характеристики туристской поездки (география, маршрут, длительность нахождения в локациях);

траты туриста и их характеристики (структура трат, средний чек, способ оплаты);

удовлетворенность туриста (позитивные и негативные отзывы, количество фото локаций);

иные индикаторы.

На базе соответствующих источников данных ответственный исполнительный орган государственной власти формирует регулярно, не реже одного раза в квартал, сводный аналитический отчет, который предоставляется всем заинтересованным сторонам.

Совокупность данных и результаты анализа являются основной для принятия управленческих решений на государственном и муниципальном уровне, а также на уровне участников отрасли. Примерами таких решений являются:

таргетирование рекламно-информационных кампаний по привлечению туристских потоков;

пространственное развитие через выборочную маршрутизацию туристских потоков, контроль загрузки туристских локаций;

адресное стимулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства через анализ и прогноз результатов сценариев по увеличению среднего чека туристов на различных локациях;

адресное вмешательство по нейтрализации негативного пользовательского опыта. Отработка проблематики, приоритизация решений на улучшение пользовательского опыта;

формирование прогнозов, которые могут являться основой для построения инвестиционных планов.

Учитывая динамику развития ИТ-сектора в Республике Саха (Якутия), приоритетной является задача вовлечения представителей ИТ-отрасли в процесс формирования комплексной системы управления развитием туризма в регионе на основе данных. По данной тематике могут формироваться перспективные ИТ-стартапы, связанные с совершенствованием систем аналитики и прогностики, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта (ИИ).

Перспективным является контентное наполнение существующих и построение новых рекомендательных систем, формирующих динамические предложения для потенциальных туристов.

Эффективными технологиями для совершенствования принципа управления на основе данных в туризме также являются системы автоматизированного сбора данных. Среди них – использование компьютерного зрения для сегментации клиентской базы, распознавания жестов и биометрии, а также для автоматизации бумажной работы (распознавание чеков, банковских реквизитов, счетов, накладных, договоров и так далее), оптимизация работы туроператоров с использованием чат-ботов, анализа текстов и публикаций в социальных сетях и прочее.

### 8.5.2. Цифровизация туристского продукта

Цифровизация туристского продукта является одним из базовых инструментов по повышению доступности туризма в республике. Под цифровизацией туристского продукта понимаются следующие процессы:

внедрение CRM. Внедрение предпринимателями – участниками рынка цифровых сервисов и механизмов, автоматизирующих бизнес-процессы (различные CRM-системы). Целью внедрения CRM-систем является оптимизация деятельности организаций, сокращение издержек на рутинные операции, получение возможностей автоматизированной интеграции с широким спектром сервисов, обеспечивающих маркетинг и продажи;

электронное бронирование. Стимулирование перехода туроператоров на электронное бронирование мест в сборных турах. Целью развития электронного бронирования является формирование устойчивой системы каналов продаж туров, включающей в себя интернет-сайты, социальные сети, автоматизированное взаимодействие с агентами. Важным аспектом является интеграция электронного бронирования с федеральной государственной системой «Электронная путевка»;

развитие каналов продаж. Формирование точек промоутирования и продаж оцифрованных туров региональных туроператоров с возможностью электронного бронирования на муниципальных и региональных порталах, в социальных сетях. Формирование единого агрегатора оцифрованного туристского продукта на официальном туристском портале Республики Саха (Якутия);

персонализация предложения. Аккумуляция оцифрованного туристского предложения позволяет формировать систему фильтрации доступных туров и формирование персонализированного предложения для пользователей исходя из их социального портрета и запроса;

цифровая аналитика и повышение качества услуг. Переход на цифровые платформы позволяет реализовать цифровые механизмы мониторинга удовлетворенности клиентов и сбора обратной связи.

Эффективная цифровизация туристской отрасли позволяет повысить доступность туристских услуг для потребителей, сократить путь между продавцом и покупателем, снизить риски негативного пользовательского опыта и человеческого фактора.

Основными мероприятиями по цифровизации туристского продукта в Республике Саха (Якутия) являются:

обучение участников туристской отрасли работе в цифровой сфере (внедрение CRM, электронные бронирования, продажи). Проведение акселераторов по развитию цифровых механизмов, консалтинговая помощь, грантовая поддержка бизнеса для осуществления внедрения цифровых механизмов;

взаимодействие с основными сервисами (CRM, агрегаторы, маркетплейсы) в сфере туризма на региональном уровне с целью получения наиболее выгодных условий участия для регионального бизнеса;

формирование сети точек онлайн-продаж и онлайн-бронирования электронных продуктов региональных туроператоров на государственных региональных и муниципальных интернет-порталах Республики Саха (Якутия);

интеграция принципа offline2online: размещение информационных стоек со ссылкой на онлайн-бронирование туров в местах пребывания туристов (аэропорты, гостиницы, рестораны, музеи, дома культуры и прочее);

инициирование формирования и развития новых стартап-разработок в сфере ИТ, направленных на развитие продаж оцифрованного туристского продукта, развитие маркетинга, решение текущих проблем туроператора и туриста, повышение качества сервиса.

Целевыми индикаторами цифрового развития туристского продукта в Республике Саха (Якутия) к 2030 году являются:

в сегменте транспорта – доведение до 100 процентов возможности онлайн-бронирования билетов на весь регулярный транспорт в Республике Саха (Якутия) – авиационный, речной, автомобильный. Расширение ареала и доступности деятельности агрегаторов (такси, межгород, водное такси);

в сегменте коллективных средств размещения – доведение до 100 процента охвата системами онлайн-бронирования классифицированных КСР в республике;

в сегменте туристских услуг – доведение до 100 процентов доступности электронного бронирования однодневных сборных туров; достижение стопроцентного охвата туроператоров современными системами CRM и электронного бронирования.

#### 8.6. Повышение узнаваемости туристских брендов и развитие устойчивого спроса на туризм

Эффективное продвижение регионального туристского продукта Республики Саха (Якутия) зависит от учета реальных потребностей туристов и уровня конкурентоспособности продукта. Система продвижения и повышения узнаваемости регионального туристского продукта включает в себя следующие составляющие: стратегию бренда, управление продвижением туристского продукта, достаточное финансирование мероприятий по продвижению. Кроме того, необходимо обеспечить регулярный мониторинг эффективности продвижения, включающий детальную аналитику по развитию рынка.

Построение адресного и системного продвижения туристских продуктов Якутии возможно при условии использования следующих инструментов:

комплексный брендинг всей туристской отрасли республики (разработка регионального туристского бренда, использование разработанного регионального туристского бренда, инструментов маркетинга для мероприятий и туристских продуктов, работа с туристским бизнесом,

мониторинг обратной связи и взаимодействие с целевыми аудиториями потребителей);

создание отдельных концепций продвижения регионального туристского продукта, ориентированных как на внутреннюю, так и на внешнюю аудитории, адаптация концепций для других целевых групп (этнокультурный, корпоративный, семейный, экологический туризм, поклонники активного отдыха и т.д.), реализация целевых рекламных кампаний;

формирование устойчивых мифов о регионе, продвижение целевых брендов «Якутия – твоя сила духа», «Испытано в Якутии»;

содействие туристским операторам в «упаковке» туров (фирменные элементы дизайна, переводы), предоставление фото и видеобанка для свободного использования представителями туристской отрасли, формирование «линейки» стандартных туристских предложений;

проведение масштабных информационных, пресс- и блог-туров (детальная проработка программы, качественный сервис, комфортабельный транспорт, адресный маркетинг);

реализация контентной программы – создание мультимедийного (текстового, фото, аудио, видео) контента о туристическом потенциале Республики в логике туристского бренда;

развитие туристского портала Республики Саха (Якутия) как централизованного инструмента продвижения региона, в том числе на иностранных языках, создание на базе портала магазина агрегатора (маркетплейса) регионального туристского продукта, создание аккаунтов в социальных сетях, таргетированное продвижение в поисковых системах;

участие представителей туристской индустрии в крупнейших российских и международных туристских выставках;

создание брендовых событийных мероприятий, включая обновление и перезапуск существующих мероприятий («Ысыах Олонхо», «Зима начинается с Якутии», «Бриллиантовая неделя»), маркетинговое и информационное сопровождение;

формирование и развитие регионального календаря туристских событий, создание необходимой обеспечивающей и транспортной инфраструктуры, административная поддержка;

целевая работа со специализированными российскими и зарубежными средствами массовой информации, создание и продвижение телесюжетов (фильмы, авторские программы) о Якутии, включающее обеспечение эфирной трансляции, подготовку языковых версий и субтитров, продвижение видеоконтента в сети Интернет, повышение позиций региона в мировых рейтингах в области туризма и рекреации.

Дополнительным механизмом развития системы продвижения туристского продукта Республики Саха (Якутия) на внутреннем и международном туристских рынках может стать заключение соглашений с крупными российскими и зарубежными туристскими операторами о совместной реализации регионального туристского продукта.

#### 8.6.1. Ключевые туристские бренды Республики Саха (Якутия)

Якорным фактором развития устойчивого спроса на туризм в Республике Саха (Якутия) является формирование целостной системы туристских брендов. Данные бренды, объединяя яркие особенности территории, уникальные географические локации, историко-культурные и этнографические события и объекты, эксклюзивные товары и продукцию народно-художественных промыслов, в комплексе формируют туристические ожидания от посещения региона.

По мере развития данные бренды могут получать все более глубокий уровень проработки, включающий формирование визуальных концепций и фирменной стилистики, построение коммуникации от лица бренда, регистрацию и патентование бренда и другое. Деятельность региональных и муниципальных органов власти, частного бизнеса и общественных организаций, направленная на создание туристских брендов и легендирование туристских объектов и впечатлений, является приоритетной для целей стратегического развития туризма в Республике Саха (Якутия).

Система туристских брендов Республики Саха (Якутия) является приоритетной при построении коммуникационных кампаний по продвижению туризма в регионе, а также при реализации региональной информационной политики в части построения внешнего имиджа республики.

Уникальные географические объекты Республики Саха (Якутия):

Якутск – круглогодичный туристический центр Якутии и отец городов Дальнего Востока России;

Ленские столбы (также национальный парк «Ленские столбы») – наиболее известная достопримечательность, признанный объект Всемирного наследия ЮНЕСКО;

Синские столбы – красивейший массив, не менее привлекательный, чем Ленские столбы;

Становой хребет – уникальный горный хребет, формирующий неповторимый ландшафт юга Якутии;

трубка «Мир» – глобально известный уникальный антропогенный объект;

Оймякон и Верхоянск – «полюса холода». Населенные пункты конкурируют за статус самого холодного места на Земле;

Лена, Яна, Индигирка, Олекма, Яна, Колыма, Алдан, Амга, Оленек, Вилюй и другие реки – каждая река является туристическим брендом, обладающим уникальными характеристиками («характер», «виды рыбалки», «населенные пункты»);

Арктическая Якутия;

Кисилихи: Верхоянские, каменные люди Сундуруна, гранитные города Улахан Сис;

автодороги «Лена», «Колыма», «Вилюй» – каждая дорога является туристическим брендом, обладающим уникальными характеристиками («история», «красота», «населенные пункты»);

Нерюнгри – самый высокогорный город России за пределами Кавказа.

Уникальные природные явления Республики Саха (Якутия):

вечная мерзлота;

полярное сияние;

морозный туман;

низкотемпературная сухая зима;

кемпендйская соль.

Уникальные культурные бренды Республики Саха (Якутия):

культура народа саха;

эпос Олонхо;

культура малочисленных народов Севера, проживающих на территории Республики – эвенов, долган, юкагиров, эвенков;

северное коневодство;

оленоводство;

северное рыболовство (мунха, куйур);

Ысыах, Ысыах Олонхо;

якутский нож;

якутские бриллианты;

якутская кухня;

якутское кинопроизводство и анимация;

Орто Дойду.

Уникальные промышленные бренды:

АЛРОСА – самая большая в мире компания по добыче алмазов;

Эльга – крупнейший угольный бассейн;

БАМ, малый БАМ, БАМ туристический;

Жатайская судоверфь – уникальная процедура зимней выморозки судов;

ИТ-парк Якутия и «Квартал труда».

Ответственный исполнительный орган государственной власти

Республики Саха (Якутия) обеспечивает систематизацию региональных туристских брендов путем ведения специального раздела на официальном туристском портале республики.

#### 8.6.2. Каналы продвижения туристского продукта Республики Саха (Якутия)

Продвижение туристского продукта в широком смысле представляет собой комплекс мер, направленных на его реализацию, включающий продвижение в интернете, рекламу, участие в специализированных выставках, организацию информационных центров, издание каталогов, буклетов и другой печатной продукции.

Продвижение туристского продукта Республики Саха (Якутия) в интернете является одним из наиболее перспективных способов продвижения услуг на туристском рынке с использованием новых технологий. Такой инструмент позволяет эффективно достигать поставленных целей по распространению информации, продвижению бренда и увеличению объемов продаж товаров и услуг.

Из некоторых видов продвижения в интернете наиболее эффективным и современным является наполнение актуальной информацией всевозможных геоинформационных сервисов (2Gis, Яндекс.Карты, TripAdvisor, Яндекс, Google и другие), а также сервисов бронирования жилья (Яндекс.Путешествия, Островок, МТС Тревел и так далее).

Не менее важным является создание групп, страниц, сообществ, каналов туркомпаний. Возможность контакта с обычными пользователями, блогерами как лидерами мнений, работа с репутацией, персональный брендинг, взаимодействие в социальных сетях, получение обратной связи повышает уровень доверия. Доступные сегодня площадки позволяют делиться впечатлениями о посещении уникальных природных объектов Якутии, выставлять видео и фотографии, снимать репортажи с культурных событий и фестивалей и демонстрировать их не только России, но и всему миру.

Продвижение продукта в соцсетях существует на разных уровнях:

привлечение аудитории за счет ведения страницы или группы, оперативной информации о турах, публикации записей различного формата, связанных с туристской тематикой и так далее;

привлечение аудитории за счет рекламы, которая может быть разной: баннерной, контекстной и тизерной.

Реклама не только информирует потенциальных клиентов о предлагаемых услугах, но и формирует имидж республики, создавая привлекательные образы, способные заинтересовать путешественников. Современные рекламные стратегии позволяют охватить широкую аудиторию

через различные каналы коммуникации, начиная от традиционных средств массовой информации и заканчивая социальными сетями. При этом успешная реклама должна учитывать изменения в поведении потребителей и их предпочтений. Анализ трендов и отзывов клиентов помогает адаптировать предложения, делая их более актуальными и востребованными.

Вторым значимым каналом являются специализированные российские и международные туристские выставки, на которых Республика Саха (Якутия) может представлять свои ресурсы и возможности в туристской сфере. Эффективная презентация уникальных географических локаций, природных явлений, культурных аспектов способна заинтересовать как российских, так и иностранных путешественников. Такие мероприятия позволяют обмениваться опытом с другими участниками, устанавливать партнерские отношения с представителями различных секторов – от гостиничного бизнеса до транспортных компаний, что может способствовать улучшению качества предоставляемых туристских услуг. Отслеживание и активное участие в туристских выставках является важным каналом в продвижении турбрендов.

Организация информационных туристских центров также представляет собой ключевой элемент в продвижении туристского продукта. Они позволяют представителям туристской индустрии тесно взаимодействовать с гостями региона и местными жителями. Основная задача таких центров – предоставлять исчерпывающую информацию о достопримечательностях, культурных событиях и услугах, доступных в Якутии.

Для их успешной работы важно обеспечивать доступность информации о тех или иных объектах с помощью печатных материалов, онлайн-платформ, мобильных приложений. Важно разработать единый стиль и подход к представлению контента, что повысит эффективность восприятия информации.

Большую роль играет подбор персонала для таких центров. Представители должны быть не только знатоками своего региона, но и обладать навыками общения, чтобы помогать туристам планировать свои маршруты и предлагать уникальные предложения.

Печатная туристская продукция – каталоги, брошюры, буклеты и так далее – служат не только информационными источниками, но и мощными инструментами маркетинга, способствующими продвижению туризма. Красочные печатные издания становятся своеобразной витриной уникальных достопримечательностей, природных красот, культурных и других объектов, привлекая тем самым внимание потенциальных путешественников. Они могут содержать в себе подробные описания туристских маршрутов, интересных локаций, фестивалей и праздников, особенностей национальной кухни, разных видов отдыха в республике, что позволяет читателям познакомиться с

регионом и принять решение о поездке. При этом в эпоху цифровых технологий печатные туристские издания продолжают пользоваться популярностью, прекрасно дополняя онлайн-ресурсы.

Создание фильмов документальных (научных о природных ландшафтах Якутии, животном, растительном мире, о коренных народах, населяющих республику), художественных, снятых на лоне уникальных природных ландшафтов могут оказать большую помощь в узнаваемости республики.

### 8.6.3. Создание сети визит-центров и туристских информационных центров

Визит-центры в туризме служат связующим звеном между туристами и субъектами туристской сферы. Это место, где посетители получают информацию о регионе, местных туристических продуктах, достопримечательностях, мероприятиях, экскурсионных маршрутах, транспорте, а также сопутствующие рекреационные услуги. Цель функционирования визит-центра – увеличение вклада туристской отрасли в экономику региона.

Функции визит-центров:

консультации туристов по широкому кругу вопросов;

организация экскурсий исторической, этнографической, культурной, экологической направленности;

распространение буклетов и брошюр, карт и схем, видеопродукции, раскрывающих туристический потенциал территории;

организация выставок мастеров декоративно-прикладного искусства, самодеятельного народного творчества, выступлений фольклорных творческих коллективов;

проведение мероприятий: бесед, лекций, конкурсов и других тематических мероприятий, мастер-классов;

осуществление продажи сувенирной и другой экологически чистой продукции, произведенной местными жителями;

организация проката инвентаря (туристского, спортивного).

Визит-центры планируются к созданию в локациях с высоким туристским трафиком. В частности, приоритетными для размещения визит-центров являются точки входа туристского потока – аэропорты, автовокзалы (автостанции), железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани. Точками входа также являются объекты придорожной инфраструктуры, расположенные на въезде на территорию республики (на южном направлении).

Визит-центры могут создаваться по инициативе государственных и

муниципальных структур, а также частными предпринимателями. Единую координацию всех визит-центров на территории Республики Саха (Якутия) осуществляет уполномоченный исполнительный орган государственной власти. В частности, координация заключается в реализации следующих действий:

ведение единого реестра (карты) визит-центров на территории Республики Саха (Якутия). Публикация на официальном туристическом портале;

построение единых принципов брендинга визит-центров на территории Республики Саха (Якутия);

обеспечение визит-центров официальной полиграфической продукцией, предназначенной для раздачи туристам;

ведение единого событийного календаря по всем мероприятиям, проводимым в визит-центрах;

обеспечение коммуникации между визит-центрами;

стимулирование развития торговли сувенирной продукцией.

На 2024 год сеть визит-центров в Республике Саха (Якутия) представлена одним частным визит-центром в Якутске (Единый туристический информационный центр на базе «Ленатурфлот» на Малом базаре г. Якутска) и двумя федеральными визит-центрами ООПТ (природный заповедник «Олекминский», г. Олекминск и национальный парк «Ленские столбы» в г. Покровске.

В результате реализации Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия) должна быть создана сеть взаимосвязанных региональных, муниципальных и частных визит-центров, в том числе:

региональный визит-центр на базе создаваемого в Республике Саха (Якутия) национального центра «Россия»;

региональные визит-центры в аэропортах Якутска, Мирного и Нерюнгри;

муниципальные визит-центры не менее чем в половине улусов республики;

визит-центр в трех туристско-рекреационных зонах ФГБУ «Национальный парк «Ленские столбы»: ТРЗ «Лабыдья», ТРЗ «Диринг-Юрях», ТРЗ «Устье Буотамы»;

частные визит-центры в местах с высоким туристическим трафиком (торговые комплексы, точки входа).

Для частных предпринимателей, готовых инвестировать в создание визит-центров, уполномоченный исполнительный орган государственной власти подготавливает специальный гайдлайн (свод правил) и заключает соглашение о сотрудничестве предполагающее контроль за соблюдением

гайдлайна, предоставление информации и информационной раздаточной продукции.

#### 8.6.4. Формирование и продвижение календаря событийных мероприятий Республики Саха (Якутия)

Одним из способов не только привлечь туристов в регион, но и задержать их на территории на более продолжительное время, является привлечение туристских потоков к проводимым событиям и мероприятиям. Событийный туризм ориентирован на значимые события в сфере культуры, спорта, туризма, а также крупные деловые мероприятия. Событийными мероприятиями, притягивающими интерес туристов, могут быть спортивные состязания и фестивали, кинофестивали, музыкальные марафоны, крупные ежегодные праздники и так далее.

Республика Саха (Якутия) обладает высоким потенциалом для развития событийного туризма благодаря национальным традициям и праздникам, музыкальным фестивалям, спортивным соревнованиям. Часть мероприятий уже ориентирована на туризм и традиционно привлекает туристов из других регионов страны (национальный праздник «Ысыах», марафон «Полюс холода», фестиваль «Зима начинается с Якутии», спортивные игры «Дети Азии»). Однако следует отметить, что по состоянию на 2024 год основная масса событий, которые происходят в Республике Саха (Якутия), не учитывают фактор туристского интереса. При этом абсолютное большинство таких событий имеют существенный потенциал для привлечения туристов. Таким образом, взаимодействие сферы туризма с событийной повесткой может иметь существенный эффект для развития туризма в регионе. Ключевым решением в этой плоскости станет формирование и продвижение календаря событийных мероприятий Республики Саха (Якутия).

Событийный календарь как инструмент развития туризма может быть использован для решения следующих задач:

- стимулирование туристского потока в межсезонье;
- маршрутизация туристского потока в отдаленные локации;
- моделирование туристского поведения, стимулирование спроса на те или иные товары или услуги.

Для формирования календаря как эффективного инструмента развития туризма должны быть соблюдены следующие принципы:

- даты проведения мероприятия должны быть спланированы и опубликованы (размещены на официальном турпортале) не менее чем за полгода до самого мероприятия. Это даст возможность туроператором

сформировать прикладные туристические продукты, а туристам – запланировать посещение;

при планировании каждого мероприятия организаторами обязательно должен составляться «гостевой профиль», включающий целевой портрет туриста и базовый сценарий участия туристов в мероприятии (в качестве наблюдателей или непосредственных участников);

при планировании каждого мероприятия организаторами обязательно должна составляться «карта гостеприимства» локации, включающая информацию о логистике к месту проведения мероприятия, о коллективных средствах размещения в локации и об основных объектах сервиса;

по каждому мероприятию должен быть составлен пакет маркетинговой продукции (афиша, фоторяд, видеотизер и проч.), которые могут быть использованы для продвижения мероприятия на аудиторию потенциальных туристов.

В рамках реализации настоящей Стратегии развития туризма путем объединения усилий региональных органов исполнительной власти и муниципальных образований должен быть создан круглогодичный событийный календарь. Для этого:

ответственный исполнительный орган государственной власти не реже одного раза в полугодие запрашивает у всех органов региональной и муниципальной власти в Республике Саха (Якутия) планы по проведению событийных мероприятий, производит анализ и выборку перспективных событий для включения в календарь;

в отношении отобранных событий производится разработка «гостевого профиля» и «карты гостеприимства»;

сформированный календарь событийных мероприятий утверждается на уровне курирующего заместителя Председателя Правительства Республики Саха (Якутия).

Предполагается, что календарь событийных мероприятий Республики Саха (Якутия) должен содержать не менее 100 событий в не менее чем 50 процентах муниципальных образований региона, среди которых будут в равной степени представлены деловые события (выставки, форумы, конференции), культурные события (праздники, фестивали, выставки), спортивные события (фестивали, соревнования), специальные туристические фестивали и так далее.

Функционал продвижения календаря событийных мероприятий Республики Саха (Якутия) и стимулирования туристского спроса на посещение данных мероприятий возложен на ответственный исполнительный орган государственной власти. Продвижение событийного календаря осуществляется посредством создания специального раздела на официальном

туристическом портале региона; интеграции с общероссийскими событийными календарями; создании соответствующей полиграфической раздаточной продукции.

#### 8.7. Развитие народно-художественных промыслов и сувенирной индустрии

Народные художественные промыслы (далее – НХП) представляют собой уникальную культурную особенность региона. Для успешной реализации изделий НХП требуется создание благоприятных условий и обеспечение спроса на сувенирную продукцию и товары ручной работы. Развитие НХП и сувенирной продукции способствует продвижению разных видов туризма, увеличению объемов производства и продаж, повышению качества и уровня жизни в районах, где сохранились образцы уникальной национальной народной культуры. Данная сфера также обладает образовательным потенциалом: изучая изделия промыслов, дети приобщаются к культуре своего народа и учатся ее понимать.

Предлагаемые направления для развития НХП и сувенирной продукции: стимулирование роста количества мастеров, занятых в отрасли;

внедрение в практику современного дизайна, упаковки и логистики, в том числе за счет присутствия на российских и международных площадках-маркетплейсах;

повышение узнаваемости и представленности брендов на региональном, федеральном и международном уровнях;

вовлечение молодежи в профессию;

развитие сети партнерств для дистрибуции и спонсорства с крупными брендами, позиционирующимися в регионе.

Для развития НХП в Республике Саха (Якутия) в 2023 году утверждена Концепция государственной поддержки на период до 2033 года. Ее цель – создать благоприятные условия для защиты традиционных духовно-нравственных ценностей путем вовлечения населения в сферу НХП.

Концепция предусматривает в том числе следующие меры поддержки:

подготовка высококвалифицированных кадров. Для этого регулярно проводятся конференции, форумы, творческие лаборатории, семинары и мастер-классы;

создание единого фонда по обеспечению сырьем;

с 1 ноября 2023 года учреждены ежемесячные стипендии Главы Якутии семи народным мастерам – носителям традиционного культурного наследия в размере 30 тыс. рублей;

создание домов ремесел или центров народных художественных промыслов в муниципальных образованиях. Например, на начало 2023 года

такие центры созданы в Чурапче Чурапчинского улуса, селе Борогонцы с филиалами в Сырдахе и Бярийе Усть-Алданского улуса, селе Майя Мегино-Кангаласского улуса, Хатассы городского округа «город Якутск», Виллойске Виллойского улуса. Каждый из таких центров может стать полноценным объектом культурного интереса.

Предлагаемые меры по развитию продажи изделий народных промыслов:

позиционирование изделий НХП как уникальных туристических сувениров из Якутии;

специальные меры поддержки предприятий, осуществляющих реализацию продукции народных промыслов;

совершенствование единой торговой онлайн-площадки «Сделано в Якутии».

## 8.8. Повышение безопасности в туристской сфере

Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов, сохранность их имущества, а также недопущение нанесения ущерба местному населению, материальным и духовным ценностям общества, окружающей среде при совершении путешествий.

Обеспечение комплексной безопасности туристов и объектов туристской деятельности включает действия всех участников туристской отрасли: турагентов и туроператоров, туристских фирм, предприятий общественного питания, коллективных средств размещения, транспортных компаний, государственных служб, ответственных за жизнь и здоровье граждан, и самих туристов.

Основные меры по обеспечению безопасности туристской деятельности направлены на:

предоставление государственными службами информации о рисках, связанных с туристской деятельностью, туристам и поставщикам туристских услуг, а также предоставление поставщиками туристских услуг информации туристам об основных рисках и мерах по их предотвращению;

развитие систем экстренной связи и оповещения туристов, информационных систем безопасности на туристских объектах;

обязательное оповещение МЧС о выходе туристов на маршруты, требующие сопровождения инструктором-проводником;

проведение мониторинга состояния безопасности в туризме, включая вопросы профилактики несчастных случаев;

разработку общих требований безопасности к туристским маршрутам, в особенности к маршрутам, реализуемым в рамках детского туризма;

обеспечение безопасности жизни и здоровья туристов при пользовании объектами транспортной и туристской инфраструктуры;

модернизацию транспортной и туристской инфраструктуры, транспортных средств и оборудования с учетом требований безопасности;

усиленный контроль за соблюдением правил эксплуатации и техническим состоянием объектов транспортной и туристской инфраструктуры, транспортных средств и оборудования, используемого в туристской деятельности;

обеспечение безопасности жизни и здоровья автотуристов и других групп туристов, использующих автомобильный транспорт, за счет улучшения качества автомобильных дорог и придорожной инфраструктуры;

осуществление специальных мер по обеспечению безопасности при развитии туризма в горной и труднопроходимой местности, на спелеологических, водных, промышленных и других объектах, в том числе развитие системы страхования жизни и здоровья туристов на маршрутах повышенной опасности, развитие системы подготовки, введение обязательной аттестации инструкторов и проводников, развитие системы обязательного оповещения ответственных учреждений по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий туристов, контроль за оказанием услуг только на зарегистрированном транспорте при сопровождении инструктором, прошедшим аттестацию.

В рамках задачи обеспечения экологической безопасности и сохранения окружающей среды как базиса туризма необходимо осуществить следующие мероприятия:

формирование системы мониторинга и учета экологической нагрузки и экологической емкости при планировании и развитии туризма на туристских территориях;

разработка и внедрение системы оценки экологической нагрузки, экологической емкости и предельной нагрузки на туристских территориях;

проведение оценки экологической емкости и предельной экологической нагрузки как одного из параметров при предоставлении государственной поддержки реализации отдельных проектов в сфере туризма, а также реализации планов развития туристских территорий;

проработка мер по снижению негативного воздействия на окружающую среду функционирования транспорта на туристских территориях;

приоритетное включение проектов по развитию коммунальной инфраструктуры туристских территорий в мероприятия национального проекта «Экология»;

разработка индивидуальных мер по снижению нагрузки на окружающую среду, формируемой за счет туристской деятельности, для

отдельных туристских территорий с наиболее критической экологической ситуацией.

#### 8.9. Взаимодействие органов государственной власти, бизнеса и общественности при реализации Стратегии

Органы государственной власти, бизнес и общественность вносят весомый вклад в развитие туризма. Органы власти определяют приоритетные направления развития отрасли, создают благоприятные условия для туристской индустрии, содействуют продвижению туристского продукта на внутреннем и мировом рынках, обеспечивают безопасность туристов и защищают их права и интересы. Особая роль в развитии туризма в Республике Саха (Якутия) принадлежит муниципальным органам власти – именно на их уровне формируется пространственный каркас туризма в регионе. Малое и среднее предпринимательство формируют каркас индустрии путешествий внутри страны, обеспечивают развитие инфраструктуры туризма и гостеприимства даже в отдаленных уголках страны и создают новые точки притяжения. Общественность непосредственно участвует в развитии туризма через формирование инициатив, фокусировку проблем, информационную поддержку туристской тематики.

Региональную политику по развитию туризма в Республике Саха (Якутия) определяет Глава Республики Саха (Якутия). Координация деятельности профильных исполнительных органов государственной власти региона осуществляется на уровне заместителя Председателя Правительства Республики Саха (Якутия), ответственного за развитие туризма. Перечень исполнительных органов власти, участвующих в развитии туризма:

Министерство экономики Республики Саха (Якутия), Министерство имущественных и земельных отношений Республики Саха (Якутия), Министерство строительства Республики Саха (Якутия), Министерство жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Республики Саха (Якутия) – в части сопровождения инвестиционных проектов в туризме;

Министерство по внешним связям и делам народов Республики Саха (Якутия) – в части продвижения комплексного туристского предложения Республики Саха (Якутия) на межрегиональном и международном уровнях;

Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Саха (Якутия) – в части формирования транспортного каркаса для развития туризма и повышения доступности передвижения туристов по территории республики;

Министерство культуры и духовного развития Республики Саха (Якутия) – в части смыслового наполнения этнокультурных компонентов туризма в регионе и культурного сопровождения событийного туризма;

Министерство здравоохранения Республики Саха (Якутия) – в части развития на территории Республики Саха (Якутия) медицинского туризма;

Министерство по делам гражданской обороны и обеспечению безопасности жизнедеятельности населения Республики Саха (Якутия) – в части обеспечения безопасности туризма на территории Республики Саха (Якутия);

Министерство образования и науки Республики Саха (Якутия) и Министерство труда и социального развития Республики Саха (Якутия) – в части подготовки и привлечения кадров для туристской отрасли;

Министерство по развитию Арктики и делам народов Севера Республики Саха (Якутия) – в части развития туристской инфраструктуры и туристского предложения на территории арктических улусов;

Министерство инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий Республики Саха (Якутия) – в части развития услуг связи по основным туристским маршрутам, развития цифровизации отрасли, инициирования стартап разработок новых сервисов в сфере туризма;

Министерство по делам молодежи и социальным коммуникациям Республики Саха (Якутия) – в части активного вовлечения молодежи в реализацию проектов в сфере туризма, развития предпринимательства, формировании событийного календаря туризма;

Министерство по физической культуре и спорту Республики Саха (Якутия) – в части задействования инфраструктуры спорта для целей спортивного туризма и формирования событийного календаря туризма на территории Республики Саха (Якутия);

Министерство промышленности и геологии Республики Саха (Якутия) – в части формирования и развития промышленного туризма на территории Республики Саха (Якутия);

Министерство сельского хозяйства и продовольственной политики Республики Саха (Якутия) – в части формирования сельского туризма на территории Республики Саха (Якутия);

Министерство экологии, природопользования и лесного хозяйства Республики Саха (Якутия) – в части развития экологического туризма на территории Республики Саха (Якутия), а также развития туристской инфраструктуры в лесном фонде;

Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия) – в части государственного регулирования деятельности туроператоров и средств размещения, взаимодействия с профильным федеральным органом власти, ответственным за туризм, взаимодействия с

исполнительными органами государственной власти других субъектов Российской Федерации по тематике развития туризма;

Управление архитектуры и градостроительства при Главе Республики Саха (Якутия) – в части планирования развития территорий.

Также Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия) обеспечивает межведомственную координацию по реализации данной Стратегии.

Взаимодействие органов власти, бизнеса и общественности при реализации данной Стратегии включает в себя ряд мероприятий:

открытая публикация данной Стратегии в средствах массовой информации;

проведение публичных презентаций Стратегии;

выработка «дорожной карты» реализации Стратегии совместно с представителями бизнеса и общественности. Проведение регулярных открытых мероприятий в формате стратегических сессий (не реже одного раза в год) по мониторингу реализации «дорожной карты» и ее адаптации к объективным изменениям;

создание постоянно действующего консультативного совета (штаба) под руководством заместителя Председателя Правительства Республики Саха (Якутия) с участием представителей бизнеса (бизнес-ассоциаций и профессиональных объединений) и общественности для оперативного обеспечения взаимодействия между заинтересованными сторонами по развитию туризма и решению принципиальных вопросов. Проведение заседания консультативного совета не реже одного раза в квартал;

обеспечение доступа для заинтересованных организаций и представителей общественности к информационно-аналитическим материалам по развитию туризма в Республике Саха (Якутия), составленным на основе больших данных и геоаналитики. Публикация отчетов не реже одного раза в год;

наделение Агентства развития туризма и территориального маркетинга функцией «одного окна» для диспетчеризации всех входящих запросов со стороны предпринимателей и общественности по вопросам развития туризма в Республике Саха (Якутия). Качество данной консультативной работы будет измеряться по уровню удовлетворенности обратной связью со стороны обратившихся граждан и организаций.

#### 8.10. Ресурсное обеспечение Стратегии

Стратегия реализуется органами региональной и муниципальной власти во взаимодействии с предпринимательским сообществом. Основным источником

финансовых средств для развития отрасли – частные инвестиции.

В качестве ресурсного обеспечения Стратегии могут быть предусмотрены средства регионального бюджета на исполнение первоочередных задач в следующих сферах:

- разработка и реализация новой государственной программы «Развитие туризма в Республике Саха (Якутия)» для комплексного развития «домашнего», внутреннего и въездного туризма, индустрии гостеприимства;
- развитие туристской инфраструктуры;
- проекты в области цифровизации туризма;
- проведение туристско-ориентированных событийных мероприятий;
- комплекс мер по продвижению туристского потенциала республики.

Региональные средства могут быть запланированы на реализацию в том числе таких инфраструктурных проектов, как «туристский технопарк» и другие.

#### 9. Целевые показатели Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия) к 2030 году

Целевые показатели развития туризма в Республике Саха (Якутия) определены Указом № 269. Документ направлен на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма, создание условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта.

Целевыми показателями являются:

- увеличение потока туристов в республику, приезжающих для посещения туристских мест и достопримечательностей, в три раза по сравнению с 2023 годом;

- обеспечение интеграции не менее 30 отечественных сервисов в единую онлайн-платформу для развития туристской индустрии региона;

- увеличение номерного фонда объектов размещения в регионе до 4500 единиц, в том числе с категорией не ниже «четыре звезды» – не менее 600 единиц;

- обеспечение доступности не менее 90 процентов классифицированных коллективных средств размещения в общедоступных агрегаторах;

- разработка и запуск не менее 10 продуктов промышленного туризма на территории республики.

Кроме того, обозначены цели в сфере кадрового обеспечения местного производства и туризма. В частности, указано:

- открыть не менее 10 учебно-производственных комплексов на базе организаций среднего профессионального образования;

- обеспечить доступность для населения коротких программ по актуальным направлениям развития местного производства и туризма;

обеспечить профильное трудоустройство не менее половины выпускников профессиональных организаций агротехнологической направленности;

увеличить объем подготовки кадров со средним профессиональным образованием в соответствии с показателями роста производства по направлениям ювелирно-гранильного, швейного и кожевенного производства, бытовых услуг и туризма.

## 10. Мониторинг реализации Стратегии

Для успешной реализации Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия) до 2030 года необходимо разработать систему мониторинга исполнения стратегии. Под мониторингом понимается постоянное наблюдение, оценка, прогноз состояния и развития туристской индустрии, при необходимости выработка рекомендаций по принятию новых решений в этом направлении.

Система мониторинга исполнения стратегии предполагает:

формирование для каждого этапа реализации Стратегии плана мероприятий с учетом достижения запланированных показателей предыдущего этапа;

создание механизма мониторинга реализации Стратегии, включая формирование системы отчетности исполнителей мероприятий;

организацию регулярных проверок состояния туристской инфраструктуры, качества обслуживания и соблюдения экологических стандартов;

актуализацию Стратегии с учетом изменений на туристическом рынке и в экономике региона.

Реализация Стратегии осуществляется органами государственной власти Республики Саха (Якутия), ответственными за исполнение плана мероприятий, в соответствии с полномочиями в установленной сфере деятельности. Органы государственной власти Республики Саха (Якутия) определяют перечень должностных лиц, несущих персональную ответственность за исполнение мероприятий и представление отчетности о достижении целевых показателей, проблемах и рисках, а также о принятых мерах по их устранению.

Результатом реализации Стратегии является достижение целевых показателей, соблюдение сроков выполнения мероприятий, а также целевое и эффективное расходование средств, в том числе из республиканского, федерального бюджета и внебюджетных источников.

---